



WEBINÁR K VÝZVE HENKEL SLOVENSKO SENIOROM

NADÁCIA HENKEL SLOVENSKO, 10. FEBRUÁR, 2026

NADÁCIA
HENKEL SLOVENSKO

ĎAKUJEME



NADÁCIA
HENKEL SLOVENSKO

Henkel

AGENDA

- 1. Úvod a GDPR
- 2. Spoznajte Nadáciu Henkel Slovensko
- 3. Grantová výzva Henkel Slovensko seniorom a jej podmienky
- 4. Cena za inovatívnosť
- 5. Ako napísať dobrý projekt
- 6. Najčastejšie otázky
- 7. Otázky z publika

O HENKEL SLOVENSKO A NADÁCII HENKEL SLOVENSKO

- Nadácia Henkel Slovensko je zriadená spoločnosťou Henkel Slovensko
- Henkel Slovensko spol. s r.o.:
 - zamestnáva **viac ako 2 000 zamestnancov**
 - sídli v **Bratislave a na Slovenskom trhu je 35 rokov**

Portfólio spoločnosti zahŕňa:

- predaj pracích a čistiacich prostriedkov
- adhezíva (lepidlá a spojovacie technológie)
- Expertnú prácu GBS⁺ Bratislava – globálne najväčšie expertné centrum Henkel s viac ako 1800 odborníkmi na digitálne, marketingové, logistické a finančné transakcie



2. SPOZNAJTE NADÁCIU HENKEL SLOVENSKO

NADÁCIA
HENKEL SLOVENSKO

PODPORA SENIOROV A MEDZIGENERAČNEJ VÝMENY

- Nadácia Henkel Slovensko sa **od roku 2019** systematicky venuje **zlepšovaniu kvality života seniorov** a **podpore medzigeneračnej výmeny** na Slovensku.
- **Grantový program Henkel Slovensko seniorom** je realizovaný prostredníctvom **Nadácie Henkel Slovensko**.
- Vznikol ako strategická iniciatíva zameraná na zúženie oblasti podpory s cieľom dosiahnuť **skutočný a merateľný spoločenský dopad** v rámci aktivít korporátnej spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Henkel Slovensko.

SPOZNAJTE NADÁCIU HENKEL SLOVENSKO

- Za 7 rokov grantového programu nadácia podporila:
503 projektov po celom Slovensku
Celkovou sumou **viac ako 358 627 €**
- V aktuálnom, 8. ročníku, vybraným projektom prerozdelení sumu 57 000 eur
- 5 projektov navyše môže získať Cenu za inovatívnosť v celkovej hodnote 5 000 eur.
- Všetky podrobnosti a celé znenie výzvy je k dispozícii v dokumente [Henkel Slovensko seniorom 2026](#).



3. GRANTOVÁ VÝZVA HENKEL SLOVENSKO SENIOROM- PODMIENKY



PODMIENKY VÝZVY

Cieľ programu

- podporovať riešenia aktuálnych a akútnych problémov seniorov
- rozvíjať rešpektujúci prístup k seniorom a pozitívne vnímanie starnutia

Oprávnení predkladatelia projektov

- mimovládne neziskové organizácie
- organizácie verejnej správy poskytujúce sociálne služby a zariadenia poskytujúce sociálne služby
- iné subjekty – poskytovatelia sociálnej pomoci

Cieľová skupina projektov

- seniori a seniorky nad 65 rokov žijúci v zariadeniach sociálnych služieb alebo v domácom prostredí

Témy a oblasti projektov

- komunita a sociálne vzťahy
- digitálna gramotnosť a bezpečnosť na internete
- zdravie
- dobrovoľníctvo
- obnova aktivít pred pandémiou
- riešenie aktuálnych a akútnych problémov seniorov

PODMIENKY VÝZVY

Financie

- max. podpora **1 500 € na 1 projekt**
- pochádzajú z asignácie dane
- možné použiť na materiálne, organizačné a cestovné náklady

Hodnotenie projektov

Odborná komisia posudzuje:

- aktuálnosť a inovatívnosť
- verejnoprospešnosť a dopad na kvalitu života seniorov/iek
- realizovateľnosť a finančnú efektívnosť
- relevantnosť (súladi s potrebami seniorov a senioriek)

PODANIE
online cez
cpf.eprojekty.sk

Harmonogram

uzávierka výzvy

utorok
3. marec 2026
o 23.59 h

zverejnenie
výsledkov

posledný marcový
týždeň 2026

hlasovanie o Cene za
inovatívnosť

31. marec
- 13. apríl 2026

realizácia projektov

20. apríl
- 20. október 2026

záverečná správa
a vyúčtovanie

do 31. októbra
2026

4. CENA ZA INOVATÍVNOSŤ



CENA ZA INOVATÍVNOSŤ

- V 8. ročníku programu oceníme 5 najinovatívnejších projektov pre seniorov.

Vybrané projekty získajú navýšenie finančného príspevku o 1 000€.

CIEĽ CENY

- poukázať na inšpiratívne prístupy v práci so seniormi
 - oceniť odvahu prinášať nové a netradičné aktivity
 - podporiť nápaditosť a tvorivé riešenia v projektoch
 - vyzdvihnúť aktivity prepájajúce generácie
-
- Nominácie na cenu vyberie odborná hodnotiaca komisia. Následne o víťazoch rozhodnú online hlasovaním zamestnanci spoločnosti Henkel Slovensko a verejnosť.



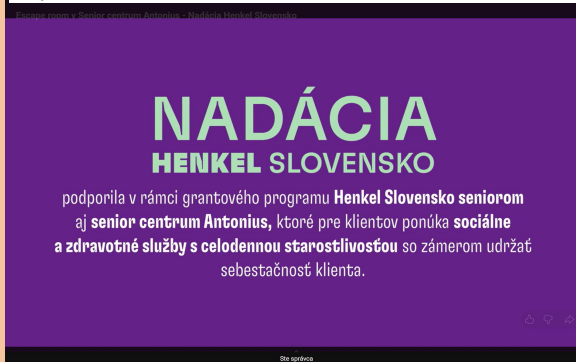
PRÍKLADY PROJEKTOV – VIDEÁ



OZ Mladiinfo Slovensko - projekt Z kibka srdca, Nadácia Henkel Slovensko



Escape room v Senior centrum Antonius - Nadácia Henkel Slovensko



Nadácia Henkel Slovensko podporila projekt Seniorky, Canisterapia



5. AKO NAPÍSAŤ DOBRÝ PROJEKT

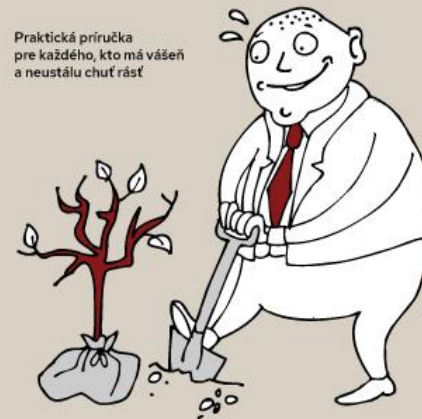
- **porozprávajte váš príbeh** - predstavte organizáciu, východiská, popíšte potreby a výzvy vašich klientov/seniorov a predstavte riešenia
- **logické prepojenie a nadväznosť cieľov, aktivít a výsledkov projektu** - špecifikovaný cieľ dosiahnete konkrétnymi aktivitami a predstavenie pozitívnej zmeny, zlepšenia
- **pomenujte prínos pre seniorov a seniorky** - konkrétny úžitok, pozitívny dopad/zmena
- **konkrétny a detailný rozpočet** - prepojený na aktivity, špecifikované položky a reálne sumy, viac položkový rozpočet, aj spolufinancovanie, ak existuje
- **pridaná hodnota** - prizvite ľudí z komunity, zapojte partnerov, dobrovoľníkov, rôzne generácie, inšpirujte a zapojte seniorov
- **zaujmite názvom a zhrnutím** - stručné a špecifické, použitie AI

Príručku
nájdete [tu](#)

Zuzana Thullnerová | Centrum pre filantropiu n.o. | 2022

Ako pripraviť a napísať dobrý projekt

Praktická príručka
pre každého, kto má vášň
a neustálu chuť rásť



PODPORENÉ PROJEKTY V PREDCHÁDZAJÚCICH TROCH ROKOCH

- [Cena za inovatívnosť 2025](#)
- [Podporené projekty 2025](#)
- [Cena za inovatívnosť 2024](#)
- [Podporené projekty 2024](#)
- [Podporené projekty 2023](#)

Všetky informácie sú dostupné na tomto linku:

<https://cpf.sk/firemna-filantropia/nasi-partneri/nadacia-henkel-slovensko/>

6. NAJČASTEJŠIE OTÁZKY



ODPOVEDE NA NAJČASTEJŠIE OTÁZKY

Áno, môžete projekt predložiť, ak ste:

- novovzniknutá organizácia
- sa doteraz o financie v Nadácii Henkel Slovensko neuchádzali
- získali grant v predchádzajúcich rokoch od Nadácie Henkel Slovensko
- v minulosti získali grant pre rovnakú cieľovú skupinu, pre ktorú pripravujete projekt v tomto roku
- zariadenie sociálnych služieb, poskytovateľ sociálnej pomoci bez samostatnej právnej subjektivity – zriadený samosprávou (mestom/ obcou/ VÚC) – projekt podáva mesto/ obec/ VÚC
- knižnica, hvezdáreň, múzeum, škola, iné **a máte právnu formu mimovládnej neziskovej organizácie alebo ste poskytovateľom sociálnych pomoci**

→ jedna organizácia predkladá max. 1 projekt

Cieľová skupina:

- finančná podpora tej istej cieľovej skupiny max. jedenkrát v aktuálnom ročníku grantového programu
- cieľovou skupinou môžu byť aj seniori so statusom dočasného útočiska
- áno, je možné prepojiť viaceré skupiny seniorov do jedného projektu, aj prepojiť seniorov s inými skupinami

ODPOVEDE NA NAJČASTEJŠIE OTÁZKY

Aktivita:

- neexistuje obmedzenie počtu aktivít pre váš projekt, môžete plánovať viaceré rôzne aktivity
- voľba aktivít je na vás – diskutujte ich so seniormi

Rozpočty:

- prepojené s aktivitami
- spolufinancovanie nie je podmienkou
- organizačné náklady – odmeny (pre lektorov, externých odborníkov, a pod.), prenájom priestorov, vstupenky, konkrétne služby, aj ubytovanie
- materiálne náklady – rôzny materiál pre aktivity, zdravotné pomôcky, technológie
- dbajte na odôvodnenie položiek – dôležité pre porozumenie výberu položiek
- forma financovania – v jednej splátke po podpise zmluvy oboma stranami
- odporúčanie – pri zavádzaní nových aktivít buďte realistickí v počtoch jednotiek danej položky

7. OTÁZKY

Ďakujeme za pozornosť
a prajeme veľa šťastia
pri príprave projektov

**Zdroj foto: archív Nadácie Henkel Slovensko
a podporené projekty:**

SVETLO, Zariadenie sociálnych služieb Olichov
Obec Zborov nad Bystricou
Mladiinfo Slovensko
a iné

Kontakt pre konzultácie
k výzve

Monika Hanko
hanko@cpf.sk
0905 552 440