

Henkel Slovensko seniorom 2026 grantový program Nadácie Henkel Slovensko

Nadácia Henkel Slovensko sa od roku 2019 zameriava na zlepšenie kvality života seniorov, najmä prostredníctvom grantového programu Henkel Slovensko seniorom. **Počas siedmich ročníkov sme podporili viac ako 500 projektov z celého Slovenska v celkovej sume viac ako 358 000 €.**

Cieľom programu je podporovať riešenia aktuálnych a akútnych problémov seniorov a rozvíjať rešpektujúci prístup k seniorom a pozitívne vnímanie starnutia. Záleží nám na tom, aby sa kvalita života seniorov žijúcich v zariadeniach sociálnych služieb i seniorov žijúcich v domácom prostredí zvyšovala a zároveň, aby sa rozvíjali príležitosti pre zaujímavé voľnočasové aktivity, vzdelávanie či stretávanie sa aktívnych seniorov. A práve na tieto aktivity sme v 8. ročníku grantového programu Henkel Slovensko seniorom vyčlenili sumu **57 000 €**. Program podporí projekty **určené pre seniorov nad 65 rokov.**

Aj v ôsmom ročníku udelíme špeciálnu **Cenu za inovatívnosť pre 5 vybraných projektov v celkovej sume 5 000 €.**

Nadácia Henkel Slovensko pripravuje pre záujemcov o predloženie projektu **informačný webinár v utorok 10. februára 2026 od 14.00 h do 15.00 h.** Počas webinára bude predstavený grantový program, jeho podmienky a odporúčania pre prípravu projektu. Prihlásiť sa na webinár je možné prostredníctvom [online prihlášky](#). Po vyplnení prihlášky budú záujemcom zaslané detailné organizačné inštrukcie.

AKÉ AKTIVITY BUDÚ PODPORENÉ

Podporíme projekty zamerané na niektorú z uvedených oblastí:

- 1. Komunita a sociálne vzťahy** - Projekty, ktoré rozvíjajú dobré vzťahy a komunikáciu medzi generáciami, odstraňujú sociálnu izoláciu seniorov, pomáhajú seniorom prekonať osamelosť a nadväzovať kontakt s rodinou, priateľmi, inými skupinami ľudí a širšou komunitou. Podporíme medzigeneračné aktivity, ktoré spájajú seniorov s mladšími generáciami a pomáhajú odstraňovať bariéry medzi nimi. Podporíme iniciatívy, ktoré seniorom umožnia tráviť voľný čas aktívne a zmysluplne, nadobudnúť nové vedomosti a zručnosti. Môže ísť o voľnočasové, kultúrne, vzdelávacie, pohybové či iné aktivity, ktoré prispievajú k ich fyzickej aj psychickej pohode.
- 2. Digitálna gramotnosť a bezpečnosť na internete** – Podporíme projekty digitálnej inklúzie seniorov, ktoré učia seniorov pracovať s digitálnymi technológiami. Okrem základných digitálnych zručností sa aktivity môžu zameriavať aj na prevenciu podvodov a nástrah v digitálnom svete, rozpoznávanie hoaxov, ochranu osobných údajov, aj na bezpečnosť pri používaní umelej inteligencie. Podporíme tiež inovatívne využitia umelej inteligencie v sociálnych službách, pri práci so seniormi.

3. **Zdravie** - Podporíme projekty, ktoré pomáhajú seniorom udržiavať si dobré fyzické zdravie, viesť aktívny život a predchádzať ochoreniam. Zameriame sa najmä na pohybové programy, zdravotnú prevenciu, zdravú výživu, duševnú pohodu a zvládanie stresu. Podporíme projekty starostlivosti o mentálne a duševné zdravie, ktoré ponúkajú tréningy pamäti, vedomostné kvízy, spoločenské hry či iné kognitívne aktivity, ktoré udržiavajú myseľ seniorov v dobrej kondícii.
4. **Dobrovoľníctvo** – Podporíme projekty, ktoré zapájajú a prizývajú dobrovoľníkov v rôznom veku k pomoci seniorom, k tráveniu láskavého času so seniormi, uľahčujú seniorom každodenné úkony, ponúkajú im príležitosti a rešpektujúci prístup. Veríme, že aj seniori môžu byť aktívnymi dobrovoľníkmi, nielen prijímateľmi pomoci. Preto podporíme projekty, v ktorých seniori pomáhajú iným – napríklad navštevujú osamelých rovesníkov, mentorujú mladších ľudí. Chceme rozvíjať u seniorov pocit užitočnosti, aby zvolené aktivity mali pozitívny dopad na ich prežívanie.
4. **Obnova aktivít pred pandémiou** – Podporíme projekty, ktoré vrátia do života seniorov aktivity, ktoré dobre fungovali pred pandémiou, ktoré mali seniori radi, projekty, ktoré obnovia formy zlepšovania kvality života seniorov overené v minulosti. Vieme, že zariadenia sociálnych služieb majú materiálne vybavenie aj know-how, ktoré pandémia potlačila, stačí sa k nim vrátiť.
5. **Riešenie aktuálnych a akútnych problémov seniorov** – Ak vo vašom okolí vidíte problém, ktorý ovplyvňuje život seniorov, navrhnete riešenie a zapojte sa s projektom. Radi podporíme praktické, aj inovatívne iniciatívy, ktoré odpovedajú na reálne potreby seniorov, zaistia dôstojný život seniorom. Povedzte nám o nich v projektoch.

ŠPECIÁLNA CENA ZA INOVATÍVNOSŤ

V 8. ročníku programu oceníme 5 najinovatívnejších projektov pre seniorov, ktoré získajú navýšenie finančného príspevku o 1 000 €. Cieľom Ceny za inovatívnosť je poukázať na inšpiratívne prístupy v práci so seniormi, oceniť odvahu hľadať a zavádzať nové, nepoznané či netradičné aktivity do života seniorov. Cena za inovatívnosť chce vyzdvihnúť nápaditosť v projekte, inovatívne aktivity, ktoré prepájajú generácie.

Odborná hodnotiacia komisia vyberie nominácie na Cenu za inovatívnosť. O tom, ktoré z nich získajú ocenenie, rozhodnú hlasovaním zamestnanci spoločnosti Henkel Slovensko a verejnosť. Víťazmi budú organizácie s najvyšším počtom získaných hlasov v online hlasovaní.

KTO A AKO SA MÔŽE DO PROGRAMU ZAPOJIŤ

- **mimovládne neziskové organizácie**, zaregistrované ako neziskové organizácie poskytujúce verejnoprospešné služby, občianske združenia, nadácie a neinvestičné fondy,
- **organizácie verejnej správy** poskytujúce sociálne služby a zariadenia poskytujúce sociálne služby,
- **iné subjekty - poskytovatelia sociálnej pomoci.**

Program nie je určený pre:

- podnikateľské subjekty.

KRITÉRIÁ HODNOTENIA PROJEKTOV

- ✓ **Aktuálnosť** – projekt reaguje na súčasné potreby a výzvy, ktorým seniori čelia.
- ✓ **Inovatívnosť** – prináša nové netradičné prístupy, riešenia alebo aktivity venujúce sa seniorom.
- ✓ **Verejnoprospešnosť a dopad** – projekt má pozitívny prínos pre seniorov a prispieva k ich lepšej kvalite života.
- ✓ **Realizovateľnosť** – stanovené ciele sú dosiahnuteľné a plánované aktivity uskutočniteľné.
- ✓ **Finančná efektívnosť** – rozpočet projektu je premyslený a výdavky sú priamo spojené s cieľmi a aktivitami projektu.
- ✓ **Relevantnosť** – projekt vychádza z reálnych potrieb seniorov a prispieva k riešeniu ich problémov.

Projekty predložené v rámci grantového programu Henkel Slovensko seniorom 2026 budú hodnotené podľa stanovených kritérií odbornou hodnotiacou komisiou. Do programu budú zaradené len projekty, ktoré spĺňajú kritéria, predkladajú ich oprávnení žiadatelia, ich plánované finančné náklady sú v súlade s cieľmi a zámerom grantového programu a časový harmonogram realizácie aktivít uvedených v projekte je naplánovaný na obdobie od 20. apríla do 20. októbra 2026.

FINANČNÉ PROSTRIEDKY

Na podporu projektov sme v programe vyčlenili **celkovú sumu 57 000 €**. Maximálna suma **na podporu jedného projektu je 1 500 €**. Finančné prostriedky na podporené projekty budú poskytnuté z podielu zaplatenej dane, teda z verejných zdrojov.

Na ocenenie piatich inovatívnych projektov, ktoré získajú vo verejnom hlasovaní najviac hlasov, je **vyčlenených celkovo 5 000 €**. Finančné prostriedky pochádzajú z podielu zaplatenej dane a z finančného daru spoločnosti Henkel Slovensko, získaného z charitatívnych výťažkov počas firemných podujatí. Každý z piatich ocenených projektov dostane navyše finančný príspevok až do výšky 1 000 €.

POUŽITIE FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV

Podporené projekty môžu finančné prostriedky využiť na:

- ✓ **Materiálne náklady** – nákup potrebného materiálu na realizáciu a zabezpečenie aktivít.
- ✓ **Organizačné výdavky** – pokrytie nákladov na prípravu a organizáciu projektových aktivít.
- ✓ **Cestovné náklady** – prepravu materiálu, dopravu dobrovoľníkov alebo odborného personálu.

Finančné prostriedky sa nevzťahujú výlučne na vybavenie miestností, zariadenia a nákup zdravotných pomôcok, ktoré neslúžia na dosiahnutie cieľov grantového programu. Nevzťahujú sa ani na nákup zálohovaných obalov, alkoholických a tabakových výrobkov.

SPÔSOB PREDLOŽENIA PROJEKTOV

Projekt je potrebné predložiť výhradne elektronicky vyplnením formuláru na <https://cpf.eprojekty.sk>.

Jedna organizácia môže predložiť maximálne 1 projekt. Finančnú podporu pre tú istú cieľovú skupinu seniorov nie je možné násobiť predložením viacerých projektov jedným alebo viacerými predkladateľmi alebo predložením jedného projektu dvoma alebo viacerými rôznymi subjektami. Do grantového programu Henkel Slovensko seniorom 2026 sa môžu zapojiť aj organizácie, zariadenia, ktoré sa o finančnú podporu uchádzajú po prvýkrát, rovnako aj tie, ktoré získali od Nadácie Henkel Slovensko podporu v predchádzajúcich ročníkoch programu.

Termín uzávierky prijímania projektov je **utorok 3. marca 2026 do 23.59 h**, projekty zaslané po tomto termíne nebudú zaradené do hodnotenia.

Na webovej stránke <https://cpf.eprojekty.sk> vyplníte elektronický formulár, ktorý zahŕňa tieto oblasti:

1. **informácie o predkladateľovi projektu:** názov organizácie/zariadenia, sídlo, identifikačné údaje, kontakty, meno štatutára, informácie o zameraní vašej organizácie, realizovaných projektoch, informácie o klientoch,
2. **opis projektu:** názov, východisková situácia – popis problému, ktorý chcete projektom riešiť, popis aktivít, ciele, cieľová skupina, výstupy projektu a aké zmeny chcete dosiahnuť,
3. **časový harmonogram:** začiatok realizácie, dátum ukončenia, prehľad kľúčových aktivít v časovom pláne,
4. **rozpočet projektu:** rozpočet rozpísaný do jednotlivých položiek, zdôvodnenie položiek, celková požadovaná suma,
5. **galéria:** prílohy, fotografie, videá,
6. **podpis:** osobné údaje.

Povinné prílohy:

- stanovy/iná zriaďovacia listina organizácie,
- doklad o IČO,
- menovanie štatutárneho zástupcu,
- doklad o bankovom účte - potvrdenie o vedení účtu, fotografia karty k účtu alebo sken hlavičky výpisu či zmluvy.

ČASOVÝ HARMONOGRAM

- 26. januára 2026 – otvorenie a zverejnenie podmienok grantového programu
- **10. februára 2026 o 14.00 h – 15.00 h** – informačný webinár pre záujemcov o predloženie projektu

- **3. marca 2026 do 23.59 h** - uzávierka predkladania projektov
- posledný marcový týždeň 2026 – informovanie emailom predkladateľov projektov o výsledku hodnotenia a zverejnenie výsledkov grantového programu
- 31. marca – 13. apríla 2026 - verejné hlasovanie o Cene za inovatívnosť
- 20. apríla – 20. októbra 2026 - realizácia aktivít podporených projektov
- 31. októbra 2026 – predloženie záverečnej obsahovej správy a vyúčtovania finančných prostriedkov

Ak váš projekt získa finančnú podporu, Centrum pre filantropiu, ktoré zastupuje Nadáciu Henkel Slovensko, s vami uzavrie zmluvu. Finančné prostriedky vám budú poskytnuté po podpise zmluvy oboma stranami a zverejnení zmluvy o Centrálnom registri zmlúv. Po ukončení projektu je potrebné predložiť Centru pre filantropiu záverečnú správu s fotodokumentáciou a finančným vyúčtovaním. V zmluve budú presne uvedené všetky podmienky, termíny na odovzdanie správy, spôsob vyúčtovania a prevod finančných prostriedkov na účet prijímateľa.

ČASOVÝ PLÁN PROGRAMU

Otvorenie programu	26. január 2026	vyhlásené podmienky programu a otvorený formulár na https://cpf.eprojekty.sk/
Uzávierka prijímania projektov	3. marec 2026	vyplnený formulár a prílohy odoslané elektronicky na stránke https://cpf.eprojekty.sk/
Hodnotenie predložených projektov	5. - 30. marec 2026	Hodnotenie projektov a schválenie správnu radou
Zverejnenie výsledkov a informovanie žiadateľov	posledný marcový týždeň 2026	zverejnenie výsledkov – zoznam podporených projektov a písomné informovanie všetkých žiadateľov o výsledkoch programu e-mailom
Hlasovanie o Cene za inovatívnosť	31. marec – 13. apríl 2026	Hlasovanie zamestnancov a zamestnankýň Henkel Slovensko a širokej verejnosti o udelení Ceny za inovatívnosť
Realizácia podporených projektov	20. apríl – 20. október 2026	realizácia podporených projektov
Záverečná správa a vyúčtovanie finančnej podpory	31. október 2026	obsahové vyhodnotenie projektov a finančné vyúčtovanie grantov zo strany podporených organizácií na stránke https://cpf.eprojekty.sk/

KONZULTÁCIE A KONTAKT

Bližšie informácie a pomoc pri spracovaní projektov vám poskytne koordinátorka programu Monika Hanko na tel. č.: 0905 552 440 alebo na e-mailovej adrese: hanko@cpf.sk.