



## Digitálna budúcnosť 2025

### grantový program Nadácie Orange

Nadácia Orange pokračuje aj v roku 2025 v podpore rozvoja digitálnych zručností. Jej dlhodobým cieľom je podporovať mladú generáciu vo vzdelávaní, aby sa sebavedomo a zodpovedne pohybovala v digitálnom priestore. Aj vďaka grantovému programu Digitálna budúcnosť chceme aj naďalej podporovať inovatívnu činnosť škôl, centier voľného času, knižníc či mimovládnych neziskových organizácií, ktoré sa venujú téme vzdelávania a taktiež motivovať angažovaných ľudí bezpečne a efektívne používať digitálne technológie.

V Nadácii Orange reagujeme na [výsledky prieskumu](#) spoločnosti Orange Slovensko, podľa ktorého až 54 % Slovákov považuje kvalitu vzdelávania v oblasti digitálnych technológií na Slovensku za slabšiu než v ostatných členských krajinách EÚ a zároveň si 64 % opýtaných myslí, že digitálne technológie budú čoraz viac dôležitejšie pre uplatnenie sa na pracovnom trhu. Aj preto vyhlasujeme už **3. ročník grantového programu Digitálna budúcnosť**, ktorým chceme prispievať k zvýšeniu digitálnej gramotnosti u žiačok a žiakov, k lepšiemu uplatneniu sa na trhu práce u mladých dospelých.

Grantová výzva **Digitálna budúcnosť 2025** podporí projekty zamerané na **rozvoj a zlepšenie digitálnych zručností a vedomostí detí a mladých od 6 do 20 rokov vo formálnom a neformálnom vzdelávaní**.

Pre záujemcov o predloženie projektu realizuje Nadácia Orange **webinár** dňa **11. marca 2025 od 10.00 do 11.00 h**, na ktorom bude predstavený grantový program a metodika reportovania vzdelávacích aktivít. Po vyplnení **prihlášky** budú záujemcom zaslané detailné inštrukcie. Link na vyplnenie prihlášky [tu](#).

### Čo v programe podporíme

Programom chceme podporiť **naštartovanie či pokračovanie aktivít pravidelného formálneho vzdelávania** v oblasti rozvoja digitálnych zručností, ktoré prebiehajú počas školského vyučovania na rôznych vyučovacích predmetoch a **projekty neformálneho vzdelávania**, ktoré prebiehajú mimo školského vyučovania v priestoroch školy alebo mimo nej. Môže ísť o rôzne typy vzdelávacích aktivít ako napríklad krátkodobé či dlhodobé kurzy, krúžky, workshopy, školenia a iné formy umožňujúce vzdelávanie v oblasti digitálnych zručností.

V programe podporíme projekty zamerané na:

- **rozvoj základných zručností a vedomostí potrebných pre každodenný život detí a mladých** – napríklad práca s počítačom, smartfónom, tabletom, bežnými programami a aplikáciami – EduPage, OneNote, Word/Excel/PowerPoint, Zoom, MS Teams; internetom, e-mailom, sociálnymi sieťami, eshopmi, a podobne;
- **rozvoj pokročilých či expertných zručností a vedomostí reagujúcich na záujmy a budúce pracovné zameranie**, digitálnu tvorivosť detí, mladých a dievčenských skupín – práca s profesionálnymi aplikáciami a softvéri, tvorba fotografií, videí, filmov, hier,



# Nadácia

programovanie a programovacie jazyky, kódovanie, kreatívne programy, umelá inteligencia, práca s hardvérom pre priemysel, služby, podnikanie, zábavu – digitálna fabrikácia ako napríklad 2D/3D modelovanie, 3D tlač, plotre, rezanie laserom, vinylové rezanie, a iné.

Pre rozvoj zručností v oblasti digitálnej bezpečnosti plánujeme v máji 2025 otvoriť grantový program s názvom **beznastrah.online**, ktorý je súčasťou programu spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Orange Slovensko.

Dôkazom nášho úprimného záujmu zlepšovať prístup k digitálnym zručnostiam bolo aj nedávne otvorenie inovatívneho vzdelávacieho priestoru Orange Digital Center v Bratislave. Je prístupné bezplatne pre všetkých, ktorí chcú rozvíjať svoje digitálne zručnosti, či už ide o deti, dospelých alebo seniorov. Od konca septembra minulého roka tu bezplatne získalo nové zručnosti vyše 700 ľudí. Na webovej stránke [www.orangedigitalcenter.sk](http://www.orangedigitalcenter.sk) sa môžete inšpirovať aktivitami, ktoré sa v ňom dejú alebo sa na niektorú z nich prihlásiť.

## Kto sa môže uchádzať o podporu

O finančnú podporu na realizáciu projektu sa môžu uchádzať:

- **mimovládne neziskové organizácie založené primárne na oblasť vzdelávania** – občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby, neinvestičné fondy a iné verejnoprospešné mimovládne organizácie;
- **školy** – základné a stredné školy, špeciálne školy (štátne, súkromné, cirkevné) s vlastnou právnou subjektivitou (program nie je určený pre vzdelávanie detí v materských školách ani študentov vysokých škôl);
- **centrá voľného času;**
- **centrá pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie a špeciálne výchovné zariadenia;**
- **knižnice, nízkoprahové a komunitné centrá zriadené na oblasť vzdelávania;**
- **obce a mestá** – môžu predložiť projekt len v prípade, ak sú zriaďovateľmi základných a stredných škôl, knižníc či nízkoprahových a komunitných centier bez právnej subjektivity.

Do grantového programu je možné predložiť v mene jedného predkladateľa **iba jeden projekt**. Finančnú podporu na jeden projekt nebude možné kumulovať predložením projektu dvoma rôznymi subjektami (rovnaký projekt nemôže predložiť napríklad základná škola a zároveň aj rodičovské združenie pri danej základnej škole).

O finančnú podporu sa **nemôžu uchádzať**:

- materské školy;
- školské zariadenia – školské kluby detí, školské internáty, školské jedálne, školské účelové zariadenia a pod.;
- vysoké školy a univerzity;
- výskumné a vedecké inštitúcie;
- cirkevné organizácie a účelové zariadenia cirkví a náboženských spoločností;
- podnikateľské subjekty;
- fyzické osoby – jednotlivci.



# Nadácia

## Cieľová skupina programu

Program je zameraný na:

- **deti a mladých v školskom veku od 6 do 20 rokov** – žiačky a žiaci základných a stredných škôl;
- **deti a mladých s nedostatkom príležitostí k využívaniu technológií v školskom veku od 6 do 20 rokov** – žiačky a žiaci základných a stredných škôl pochádzajúci z menej podnetného prostredia, zo sociálne a inak znevýhodneného prostredia;
- **skupiny dievčat základných a stredných škôl ako menšina v informačno-technologických oblastiach;**

Vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností sa v rámci projektu musí celkovo zúčastniť **aspoň 150 účastníkov**. Záleží nám však najmä na kvalite poskytnutého vzdelávania, preto uprednostníme kvalitne vypracované projekty s rozpočtom, ktorý priamo súvisí s aktivitami a korešponduje s počtom účastníkom.

V projektovej žiadosti je potrebné ku každej aktivite zameranej na rozvoj digitálnych zručností uviesť počet účastníčok a účastníkov aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností. V zmysle požiadaviek novej európskej smernice pre vykazovanie nefinančných ukazovateľov ([Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD](#)) potrebujeme zdokladovať reportované dáta počtu vyškolených príjemcov v rámci rozvoja digitálnych zručností. Nadácia Orange bude preto pri podporených projektoch vyžadovať:

- **evidenciu prezenčných listín príjemcov vzdelávacích aktivít,**
- **aplikáciu testu na overenie nadobudnutých zručností po každej vzdelávacej aktivite,**
- **NPS (Net Promoter Score) – spätnú väzbu spokojnosti príjemcov vzdelávania s danou aktivitou.**

Všetky inštrukcie sú definované v [Metodike reportovania vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností](#).

## Finančné podmienky

Na podporu projektov napĺňajúcich kritériá tejto grantovej výzvy je vyčlenená **celková suma 60 000 €**. Na realizáciu projektu je možné žiadať čiastku maximálne **3 000 €**. Finančné prostriedky na podporené projekty budú poskytnuté z asignácie 2%.

### Financie môžu byť použité na:

- **technické vybavenie (softvér, hardvér, licencie programov a aplikácií), ktoré je nevyhnutné a kľúčové na realizáciu projektových aktivít maximálne do 60% z celkovej požadovanej sumy, v projekte musí byť jasne zdôvodnená jeho potreba, premyslené naviazanie na vzdelávacie aktivity, dostupnosť pre cieľovú skupinu;**
- **personálne zabezpečenie projektových aktivít – mzdové náklady expertov, lektorov, koordinátorov, mentorov maximálne do 40% z celkovej požadovanej sumy;**



# Nadácia

- materiálne vybavenie (učebné a didaktické pomôcky, odborná literatúra, kancelársky a kreatívny materiál, interiérové vybavenie súvisiace s aktivitami);
- vzdelávacie školenia pre pedagógov, odborných zamestnancov a pracovníkov;
- organizačné výdavky – prenájom priestorov, prenájom techniky, propagácia.

## Financie nemôžu byť použité na:

- cestovné náklady;
- náklady na telekomunikačné a internetové služby ani tovary a služby súvisiace s činnosťou spoločnosti Orange Slovensko;
- občerstvenie ani odmeny pre cieľovú skupinu alebo realizátorov projektu;
- interiérové a technické vybavenie, na ktoré sa neviažu následné vzdelávacie aktivity;
- náklady spojené s rekonštrukčnými prácami budov a priestorov a budovaním infraštruktúry;
- individuálne vzdelávanie vo forme štipendií;
- študijné pobyty v zahraničí, výskumné a vedecké projekty;
- projekty realizované v zahraničí;
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (aj za verejnoprospešným účelom);
- výdavky, ktoré nesúvisia so zabezpečením aktivít uvedených v projektovej žiadosti.

## Časový harmonogram

- **3. marca 2025** – otvorenie programu a vyhlásenie výzvy na predkladanie projektov.
- **24. marca 2025 do 23:59 h.** – uzávierka prijímania projektov.
- **25. marca – 15. apríla 2025** – hodnotenie projektov odbornou hodnotiacou komisiou a schválenie projektov Správnou radou Nadácie Orange.
- **16. apríla 2025** – zverejnenie výsledkov hodnotenia procesu [na webovej stránke Nadácie Orange](#).
- **16. apríla 2025 – 31. októbra 2025** – realizácia podporených projektov.
- **10. novembra 2025** – predloženie záverečnej správy a vyúčtovanie grantu.

## Predkladanie projektov

Do grantového programu budú prijímané projekty **len v elektronickej forme** prostredníctvom online formulára v systéme **Eprojekty** <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>, ktorý spravuje Centrum pre filantropiu n.o. (CpF) a ktorý obsahuje návod na registráciu a vyplnenie projektovej žiadosti. V prípade, že ste sa už registrovali do systému Eprojekty.sk cez inú nadáciu, použijete svoje existujúce prihlasovacie údaje. Po prihlásení do systému si kliknutím vyberiete grantový program **Digitálna budúcnosť** a opäť kliknutím výzvy **Digitálna budúcnosť 2025**. Registračný formulár projektovej žiadosti začnete vyplňať kliknutím na tlačidlo „Pridať vlastný projekt“. Formulár je možné priebežne ukladať a po sfinalizovaní je potrebné ho v systéme **odoslať do 24. marca 2025 do 23:59 h.**

## Dôvody vyradenia predložených projektov

Predložené projekty môžu byť vyradené z posudzovania z nasledovných dôvodov:

- projekt nebol odoslaný v elektronickej forme do stanoveného termínu uzávierky;
- projekt neobsahoval **Plán vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností** a iné informácie nevyhnutné pre jeho posúdenie;



# Nadácia

- projekt bol predložený neoprávneným predkladateľom;
- projekt sa netýka oblasti vzdelávania a predkladateľ nebol primárne založený na oblasti vzdelávania (oblasť podpory nie je zhodná s účelom uvedeným v zriaďovacom dokumente predkladateľa).

## Posudzovanie projektov

Predložené projekty bude po formálnej stránke posudzovať programová asistentka/programová manažérka z CpF, to znamená, že bude kontrolovať či bol projekt odoslaný v elektronickom systéme v stanovenom termíne uzávierky, či spĺňa podmienky výzvy a či boli spolu s projektovou žiadosťou poslané aj povinné prílohy.

Projekty spĺňajúce podmienky výzvy budú predložené na hodnotenie z hľadiska obsahu hodnotiacej komisii zloženej z expertiek a expertov venujúcim sa digitálnym technológiám, vzdelávaniu, práci s deťmi a mladými a projektovému manažmentu, doplnená o zástupcov Nadácie Orange, Orange Slovensko, a.s. a Centra pre filantropiu n.o. Výstupy z hodnotiacich stretnutí slúžia ako podklady pre Správnu radu Nadácie Orange, ktorá rozhodne o finančnej podpore projektov.

## Kritériá hodnotenia

Pri posudzovaní predkladaných projektov Nadácia Orange overuje dostatočnú znalosť daného problému, dopad realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky a kvalitatívne výstupy, efektívne využitie finančných zdrojov, víziu o požadovanej zmene v riešení vybraného problému a inovatívne prístupy v riešení, a plán udržateľnosti. Pri projektoch sa posudzuje:

- súlad projektu a jeho aktivít s tematickým zameraním programu,
- popis používaných metodík, praktické skúsenosti s ich využívaním a popis kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov a pozitívnych dlhodobých dopadov,
- prinášanie pútavých tém alebo metód motivujúcich k vzdelávaniu s dôrazom na primeranosť veku, potreby a záujmy cieľovej skupiny, uplatňovanie kreatívneho, interaktívneho a kooperatívneho prístupu, projekty podporujú objavovanie, kritické myslenie, tímovú prácu, samostatnosť,
- poznanie a popis potrieb cieľovej skupiny – prispôsobenie aktivít potrebám cieľovej skupiny detí a mladých,
- participatívny charakter aktivít – cieľová skupina sa aktívne podieľa na procese poznávania a tvorbe vzdelávacieho obsahu,
- pravidelné alebo opakované vzdelávacie aktivity realizované počas alebo mimo školského vyučovania,
- potenciál replikovania aktivít v ďalších obdobiach a šírenia dobrej praxe,
- jasnosť, konkrétnosť a realizovateľnosť projektu a jeho aktivít,
- personálne zabezpečenie projektu s predstavením lektorov, školiteľov so skúsenosťami so vzdelávaním v rozvoji digitálnych zručností,
- efektívne nastavenie časového harmonogramu a súlad rozpočtu s plánovanými aktivitami a podmienkami výzvy.



# Nadácia

## Zmluvné podmienky finančného príspevku

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku **s podporeným predkladateľom**. Osoba zodpovedná za projekt v stanovenom termíne predloží prostredníctvom elektronického formulára <https://nadaciaorange.eprojekty.sk> záverečnú obsahovú a finančnú správu o realizácii projektu, ktorá bude obsahovať kópie prvotných a druhotných účtovných dokladov a výstupy z projektu.

## Monitoring projektov

V rámci programu realizujeme monitoring vybraných podporených projektov s cieľom dozvedieť sa podrobnejšie informácie o prebiehajúcich projektoch a ich výsledkoch.

## Konzultácie projektov

Prípravu projektových zámerov a ich rozpočtov vám odporúčame konzultovať telefonicky alebo emailom. Bližšie informácie a odpovede na vaše otázky vám poskytne programová koordinátorka Tatiana Šoltýsová z Centra pre filantropiu n.o., ktorá s Nadáciou Orange program administruje. Kontaktovať ju môžete emailom [asistent@nadaciaorange.sk](mailto:asistent@nadaciaorange.sk) alebo telefonicky 0908 766 833.