

Výročná správa za rok 2016

Obsah Výročnej správy

1. Úvod – O Centre pre filantropiu n.o.
2. Prehľad činností vykonávaných v kalendárnom roku 2015.
 - I. Vzdelávacie podujatia s cieľom posilniť neziskové mimovládne organizácie, dobročinnosť, občiansku spoločnosť, postavenie mládeže, miestneho a regionálneho rozvoja a na ochranu ľudských a občianskych práv a slobôd;
 - II. Prednášková činnosť a iné služby v oblasti riadenia a vnútorného rozvoja neziskových mimovládnych organizácií, podpory dobročinnosti a organizovaného darcovstva;
 - III. Spolupráca s partnermi v oblasti rozvoja a podpory darcovstva
 - IV. Služby v oblasti administrovania grantových programov
 - V. Služby v oblasti administrovania podporných programov
3. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch.

1. Úvod – O Centre pre filantropiu n.o.

Nezisková organizácia: **Centrum pre filantropiu n.o.**

so sídlom: **Baštová 5, 811 03 Bratislava**

vznikla: **30.8.2002**

Zaregistrovaná Krajským úradom v Bratislave, v Registri neziskových organizácií, č. OVVS-530/49/2002-NO.

Druh poskytovaných všeobecne prospešných služieb:

Služby zamerané na tvorbu, rozvoj, ochranu, obnovu a prezentáciu duchovných a kultúrnych hodnôt ako aj na ochranu ľudských a občianskych práv a slobôd.

- I. organizovanie seminárov, školení a konferencií;
- II. vzdelávacie podujatia s cieľom posilniť neziskové mimovládne organizácie, dobročinnosť, občiansku spoločnosť, postavenie mládeže, miestneho a regionálneho rozvoja a na ochranu ľudských a občianskych práv a slobôd;
- III. služby v oblasti vypracovávaní a publikovania analytických a hodnotiacich správ;
- IV. prednášková činnosť a iné služby v oblasti riadenia a vnútorného rozvoja neziskových mimovládnych organizácií, podpory dobročinnosti a organizovaného darcovstva;
- V. služby v oblasti administrovania grantových a podporných programov
- VI. vzdelávacie, organizačné a informačné služby v oblasti prípravy, realizácie, manažmentu a hodnotenia grantových a iných rozvojových programov.

Cieľom Centra pre filantropiu je aktívne prispievať ku kultivácii filantropického prostredia na Slovensku, informovať a zlepšiť celkové povedomie a postoj ľudí k darcovstvu.

Našou víziou je aktívne prispievať k rozvoju a kultivácii darcovstva na Slovensku. Svojimi aktivitami chceme dosiahnuť, aby sa darcovstvo stalo bežnou súčasťou života občanov aj firiem. **Našou snahou je:**

- spájať tých, ktorí chcú darovať svoje zdroje s tými, ktorí pomoc potrebujú,
- rozvíjať a rozširovať myšlienkový i fyzický priestor pre pôsobenie aktívnych ľudí vo verejných prospech.

V rámci naplňania nášho poslania realizujeme tieto aktivity:

- Rozvoj darcovstva - firemného a individuálneho.
- Vzdelávacie a výskumné aktivity na témy filantropie, dobrovoľníctva, občianskej spoločnosti, miestneho a regionálneho rozvoja.
- Vzdelávacie, organizačné a informačné služby v oblasti prípravy, realizácie, manažmentu a hodnotenia grantových a iných rozvojových programov.

HODNOTY

- **Solidarita.** Schopnosť porozumieť potrebám druhých je pre nás dôležitá. Chceme podporovať skutky a činy vykonané v prospech iných bez očakávania odmeny, podporovať záujem ľudí o druhých. Hoci slovo solidarita bolo v minulosti znehodnotené politickou (komunistickou), často falošnou rétorikou, jeho nezdeformovaný obsah je platný dodnes.
- **Sociálna zmena.** Aj keď naše programy často vedia ovplyvniť jednotlivca alebo aj skupiny, našou najväčšou ambíciou je dosiahnuť nimi zmeny až na sociálnej úrovni. Preto oceňujeme odvahu tých, ktorí sa o ne usilujú v duchu humanizmu, tolerancie, kultúrnosti a nenásilia.
- **Aktívny občan.** Hodnotu aktívneho občianstva a iniciatívnosti vnímame ako kľúčovú pre širšie sociálne a politické zdravie našej spoločnosti.
- **Podpora lídrov.** Odvaha byť osobným príkladom, správnym lídrom – aj to je to, čo chceme podporovať. Chceme oceňovať skutočné líderstvo, nie to celebrity, ktoré sa dnes často vychvaľuje v médiách.
- **Počúvanie slabších a znevýhodnených.** Chceme, aby naše programy boli citlivé aj voči volaniam slabších a znevýhodnených, ktorí nemali v živote také šťastie ako tí zdravší a bohatší.

Štandardy našej práce

- **Transparentnosť poskytovania grantov.** Vždy vopred zverejníme ciele, podmienky a kritériá výberu projektov, aby boli každému jasné pravidlá. Do súťaže o podporu sa môže prihlásiť ktokoľvek, kto spĺňa kritériá oprávnenosti. O výsledkoch posudzovania informujeme nielen uchádzačov, ale aj širokú verejnosť. Zverejňujeme mená posudzovateľov projektov ako aj prijímateľov príspevkov a grantov.
- **Dostupnosť pre záujemcov o podporu** z rôznych sociálnych skupín a rôznych regiónov Slovenska. Návrhy projektov s nami môže každý konzultovať tak, ako mu to vyhovuje: osobne, mailom alebo telefonicky. Našimi skúsenosťami pomáhame uchádzačom zvýšiť ich šance v grantovej súťaži.
- **Otvorenosť.** Grantové programy navrhujeme a realizujeme ako otvorené, čiže do výberového konania sa môže zapojiť široký okruh žiadateľov.

2. Prehľad činností vykonávaných v kalendárnom roku 2016.

V roku 2016 sme realizovali tieto činnosti:

	I. Vzdelávacie podujatia s cieľom posilniť neziskové mimovládne organizácie, dobročinnosť, občiansku spoločnosť, postavenie mládeže, miestneho a regionálneho rozvoja a na ochranu ľudských a občianskych práv a slobôd;
1)	Projekt ECFI – European Community Foundation Initiative – zameraný na podporu komunitno-nadačného hnutia v Európe v spolupráci s Bundesverband Deutscher Stiftungen a UK Community Foundations
2)	Výskumný projekt s Nadáciou ERSTE o daňovej asignácii
3)	Medzinárodná konferencia s Nadáciou ERSTE o daňovej asignácii

1) Projekt ECFI – European Community Foundation Initiative – zameraný na podporu komunitno-nadačného hnutia v Európe v spolupráci s Bundesverband Deutscher Stiftungen a UK Community Foundations

V r. 2016 sme začali realizovať projekt ECFI – v partnerstve s Bundesverband Deutscher Stiftungen z Berlína, Nemecko. Projekt predstavuje strešnú iniciatívu v Európe venujúcu sa rozvoju hnutia komunitných nadácií pod názvom ECFI. Na tomto projekte v r. 2016 CpF n.o. participovalo v roli partnera zabezpečujúceho vzdelávacie aktivity v oblasti výmeny skúseností z praxe komunitných nadácií (peer learning), ktoré pozostávali zo študijnej cesty do Nemecka pre 24 účastníkov z celej Európy v septembri a tematického stretnutia v Nemecku pre organizácie podporujúce komunitné nadácie v Európe v novembri.

CpF n.o. taktiež v oblasti podpory komunitných nadácií v r. 2016 administrovalo stránku cfpracticelab.org, ktorá obsahuje informácie a znalosti určené pre pracovníkov a členov správnych rád komunitných nadácií, ktorí sa zúčastnili v minulosti študijných ciest, na ktorých participovalo Centrum pre filantropiu.

Túto činnosť sme zabezpečovali z príspevku od Bundesverband Deutscher Stiftungen /Association of German Foundations/.

2) Výskumný projekt o daňovej asignácii s Nadáciou ERSTE

Výskumný projekt Nadácie ERSTE, zameraný na zhodnotenie vplyvu podpory rozvoja občianskej spoločnosti prostredníctvom finančného mechanizmu 2% podielu zaplatenej dane, zo skúseností z Maďarska, Litvy, Poľska, Slovenska a Rumunska pokračoval v r. 2016, pričom išlo o finalizáciu manuskriptu v anglickom jazyku sumarizujúceho výsledky výskumu.

Jednotlivé časti tejto štúdie i celý manuskript sú dispozícii na web stránke www.taxdesignation.org verejnosti, darcom ale aj tvorcom verejných politík v krajinách, ktoré v súčasnej dobe používajú mechanizmus 2%, ale aj v iných krajinách, ktoré hľadajú inovatívne spôsoby financovania z verejných zdrojov smerom k občianskej spoločnosti. Aktivity boli financované z grantu DIE ERSTE österreichische Spar-Casse Privatstiftung na výskumnú štúdiu o daňovej asignácii.

3) Konferencia s Nadáciou ERSTE o daňovej asignácii

Šírenie výsledkov výskumu daňovej asignácie realizovaného v r. 2015 a 2016 v podobe medzinárodnej konferencie a vydania tlačenej publikácie bolo financované z grantu od DIE ERSTE österreichische

Spar-Casse Privatstiftung. Konferencia sa konala v dňoch 8-9. septembra 2016 v Bratislave v Hoteli Loft a zúčastnilo sa jej vyše 50 účastníkov z 11 krajín Európy z prostredia akademickej sféry, štátnych inštitúcií, expertov a mimovládnych organizácií.

II. Prednášková činnosť a iné služby v oblasti riadenia a vnútorného rozvoja neziskových mimovládnych organizácií, podpory dobročinnosti a organizovaného darcovstva;

Naša osvetová, rozvojová a výskumná činnosť sa venuje aktívnemu zvyšovaniu povedomia o kultúre darcovstva na Slovensku i v zahraničí. Osvetu v oblasti filantropie a občianskeho angažovania sa považujeme za kľúčovú pre naše poslanie.

V roku 2016 sme realizovali tieto činnosti:

1) Web stránka Centra pre filantropiu (www.cpf.sk)

Web stránku Centra pre filantropiu priebežne aktualizujeme. Na web stránke je možné nájsť:

- aktuálne informácie o činnosti našej organizácie
- verejnoprospešné informácie o filantropii a charite
- Informácie o firemnej filantropii na Slovensku a v zahraničí
- články o filantropii a charite
- zoznamy a prehľady o mimovládnych organizáciách

Na stránke <http://www.cpf.sk/filantropia/> návštevníci nájdu pomoc pri otázkach a praktickú pomoc pri darovaní.

2) Rozvíjanie vzťahov s filantropickými organizáciami na Slovensku i v medzinárodnom meradle

Považujeme za dôležité udržiavanie a rozvíjanie vzťahov s podobnými organizáciami, ako je naša, na Slovensku i v medzinárodnom meradle, s cieľom zdieľania skúseností a ich reflexie. Naše skúsenosti sú podobné a je tu priestor na učenie sa so zameraním na témy rozvoja filantropie, darcovstva a občianskej spoločnosti. Preto sme členmi či spoluzakladateľmi viacerých iniciatív:

Rada vlády SR pre mimovládne neziskové organizácie. Predseda Správnej rady CpF n.o. Marcel Zajac a Boris Strečanský boli v r. 2012 menovaní za členov novovzniknutého poradného orgánu vlády – Rady vlády pre mimovládne neziskové organizácie a podieľali sa svojou kapacitou na pripomienkovaní koncepčných dokumentov týkajúcich sa otvoreného vládnutia a rozvoja občianskej spoločnosti, ktoré pripravoval Úrad splnomocnenca vlády pre rozvoj občianskej spoločnosti. Marcel Zajac je predsedom komory MNO v Rade vlády SR pre mimovládne neziskové organizácie. Marcel Zajac a Boris Strečanský aj v roku 2016 pôsobili v Rade vlády SR pre mimovládne neziskové organizácie, ako aj v pracovných skupinách ňou vytvorených.

- Podieľame sa na práci **Nezávislého monitorovacieho tímu pre fondy EÚ**, ktorý koordinuje nezisková organizácia Priatelia Zeme – CEPA Banská Bystrica. Tento tím združuje zástupcov mimovládnych organizácií zaoberajúcich sa využívaním fondov EÚ a ich verejným spolufinancovaním a regionálnou politikou. Cieľom tímu je podporovať demokratickú účasť verejnosti na programovaní verejných fondov, presadzovať súlad medzi správou verejných fondov a verejným záujmom, vykonávať nezávislý monitoring programovania a správy verejných fondov, navrhovať zlepšenia v týchto oblastiach, informovať o svojich zisteniach verejnosť a koordinovať postup MVO. Marcel Zajac je členom monitorovacieho výboru pre operačný program **Efektívna verejná správa (EVS)**. V roku 2016 sa zúčastnil štyroch zasadnutí,

kde boli schválené návrhy národných projektov predložených do programu EVS, monitorovací výbor prijal výzvu pre dopytovo orientované projekty pre MVO a prijal základné dokumenty EVS.

- V roku 2013 sme boli jedným z iniciátorov vzniku **Asociácie firemných nadácií a fondov**, ktorá je neformálnou platformou s cieľom sieťovať členov a obhajovať záujmy komunity firemných nadačných subjektov na Slovensku. Cieľom asociácie je prispievať k maximalizácii efektivity a transparentnosti pri dosahovaní verejnoprospešného účelu. Chceme prispievať ku kultivácii nadačného prostredia a podpore firemného darčovstva na Slovensku. V roku 2016 Asociácia pracovala na prijatí [Kódexu transparentnej firemnej nadácie a nadačného fondu](#).
- Podieľali sme sa na činnosti **Slovenského centra fundraisingu**, ktorého poslaním je rozvoj profesionálneho fundraisingu a financovania verejno i súkromnoprospešných aktivít, mimovládnych organizácií, verejných a súkromných inštitúcií a občianskych iniciatív na Slovensku i v zahraničí. SCF každoročne organizuje slovensko-českú konferenciu o fundraisingu.
- **Platforma dobrovoľníckych centier a organizácií** vznikla v auguste 2011 ako výsledok aktivít Európskeho roku dobrovoľníctva 2011 a neformálnych sieťovacích aktivít dobrovoľníckych centier. Platforma združuje dobrovoľnícke centrá a organizácie pracujúce s dobrovoľníkmi na Slovensku. Od roku 2012 sme jej členom.
- CpF, n.o. aktívne participovalo na činnosti **Koalície pre podporu individuálneho darčovstva**, ktorá vznikla v apríli 2011 podpisom dohody o spolupráci medzi 12 zakladajúcimi mimovládnymi organizáciami. CpF pôsobí ako sekretariát tejto Koalície. Dôvodom jej vzniku je akútna potreba zlepšovania darcovského prostredia na Slovensku. Vytvára platformu pre vzájomnú spoluprácu a zdieľanie skúseností medzi neziskovými organizáciami na poli fundraisingu od individuálnych darcov a v oblasti verejných zbierok.
- **Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS)** je globálna sieť viac než 140 členských asociácií a podporných organizácií slúžiacich „grantmakerom“, ktoré sa spojili s cieľom vytvárať príležitosti na vzájomné učenie sa a podporu, rozvíjať vzájomnú spoluprácu a prispievať k posilňovaniu filantropie v globálnom meradle.

3) Projekt internetového darčovstva – Ľudia ľuďom

Portál www.ludialudom.sk je nástroj pre všetkých, ktorí chcú pomáhať druhým v online priestore. Prevádzkovateľom portálu "**Ľudia ľuďom**" je nezisková organizácia Ľudia ľuďom (premenovaná z: **4People, n. o.**), založená 9. 9. 2009. Jej zakladateľmi sú spoločnosť SK-NIC, a. s., a organizácia Centrum pre filantropiu, n. o.

ĽUDIA ĽUĎOM, n. f., poskytuje všeobecne prospešné služby zamerané na výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby prostredníctvom prevádzkovania internetového portálu zameraného na propagáciu dobročinnosti a darčovstva v záujme internetovej komunity. Jeho cieľom je tiež posilniť informovanosť občanov o tomto internetovom portáli, o dobročinnosti a o darčovstve.

V roku 2016 podporoval ĽUDIA ĽUĎOM, n. f. výzvy, ktoré príjemcovia zverejnili na portáli www.ludialudom.sk. Výzva je oznam, ktorým príjemca informuje návštevníkov portálu o svojom verejnoprospešnom zámere a žiada darcov o jeho podporu prostredníctvom príspevku. Obsahuje najmä základné informácie o príjemcovi, o jeho verejnoprospešnom zámere, minimálnu sumu potrebných finančných príspevkov, cieľovú sumu potrebných finančných príspevkov, informácie, ktoré budú poskytnuté po realizácii tohto verejnoprospešného zámeru.

V roku 2016 ĽUDIA ĽUĎOM, n. f. podporil 871 výziev celkovou sumou 1 044 633,75 €, prijali 52 523 darov od 22 246 darcov.

Na portáli funguje viacero platforiem:

Blog.ludialudom.sk.“ Bloguj pre dobrú vec”. Blogger si môže vybrať jednu až tri výzvy a odporučiť ich svojim čitateľom. Jeho text má prilákať čitateľov zo všetkých kútov webu a zaujať ich. Blogger napíše text bez nároku na honorár, len preto, aby podporil dobrý projekt či ľudí v núdzi.

Charitatívne e-aukcie, ktoré môžu organizovať jednak príjemcovia, ktorí majú uverejnenú výzvu na portáli alebo darcovia, ktorí sa rozhodnú takto niekomu pomôcť. Do takejto e-aukcie dajú tovar alebo službu, ktorú získa dražiteľ s najvyššou ponukou. Výťažok z e-aukcie pôjde na konkrétnu výzvu na ĽudiaĽuďom.sk, ktorú určí dražobník, teda organizátor e-aukcie.

Dobrovoľnícka časť <https://dobrovolnici.ludialudom.sk/> je nadstavbou darcovského portálu ĽudiaĽuďom.sk. Je určený tým, ktorí dobrovoľníkov hľadajú, umožňuje využiť ich pomoc na základe ich profilov a konkrétnych dobrovoľníckych ponúk, či na základe zverejnenia vlastných konkrétnych žiadostí o pomoc. Portál chce propagovať a priblížiť tému dobrovoľníctva, zjednodušiť celý proces hľadania dobrovoľníkov či dobrovoľníckych príležitostí, propagovať možnosť asignovať 3% z dane (namiesto 2%) pre tých, ktorí ako dobrovoľníci odpracujú minimálne 40 hodín dobrovoľníckej práce ročne.

4) Easy giving – projekt podpory pravidelného darcovstva

V rámci svojej misie podporovať rozvoj filantropie na Slovensku sa CpF rozhodlo spustiť projekt Easy Giving. Jeho zámerom je rozvíjať a podporovať individuálne darcovstvo na Slovensku.

Z tohto dôvodu sme iniciovali založenie Koalície pre podporu individuálneho darcovstva, ktorá vznikla 7. apríla 2011 podpisom dohody o spolupráci medzi členskými mimovládnyimi organizáciami. Dôvodom jej vzniku je akútna potreba zlepšovania darcovského prostredia na Slovensku. Informácie o koalícii je možné nájsť: <http://www.darcovstvo.sk/>

Koalícia momentálne združuje štrnásť mimovládnych organizácií, ktoré si za prioritu svojej spolupráce zvolili:

- podporu rozvoja priaznivých podmienok pre individuálne darcovstvo na Slovensku,
- presadzovanie spoločných záujmov členov,
- odstraňovanie prekážok, ktoré proces darcovstva komplikujú alebo znemožňujú,
- vytvárať platformu pre vzájomnú spoluprácu a zdieľanie skúseností medzi neziskovými organizáciami na poli fundraisingu od individuálnych darcov.

Z prioritných tém definovaných koalíciou sme začali a aj v roku 2016 sme rozvíjali verejnoprospešnú službu DARUJME.sk a crowdfundingovú platformu.

V roku 2016 sme zbierali praktické skúsenosti o využívaní novelizovaného Zákona č. 162/2014 Z. z. o verejných zbierkach.

5) DARUJME - on-line systém na podporu fundraisingu MNO

V rámci tejto aktivity podporujeme **vnútorný rozvoj neziskových mimovládnych organizácií cez službu DARUJME**, ktorá otvára neziskovým organizáciám bránu do sveta on-line fundraisingu. Prostredníctvom DARUJME.sk si môžu neziskové organizácie vytvárať vlastné darovacie stránky tak, aby sa stali integrálnou súčasťou ich webu.

Vďaka DARUJME však nezískavajú organizácie iba dary ale aj darcov. Ich kontaktné údaje slúžia na poďakovanie za dar ako aj na ďalšie budovanie vzťahu „darca – neziskovka“. Systém integruje

platobné metódy od platby kartou, cez platobné tlačidlá všetkých významných bánk až po možnosť zadať samostatný prevod na účet. Viac na www.darujme.sk

Naším cieľom bolo **DARUJME.sk** rozvíjať tak aby sa unikátne riešenia online fundraisingu pre mimovládne neziskové organizácie, tak aby sa systém stal dlhodobou udržateľným.

Zrealizované zmeny pretvorili DARUJME.sk, tak aby:

- Reagoval na vývoj v oblasti online darovcovstva a platobných metód na internete.
- Stal sa systémovou, plnohodnotnou vzdelávacou podporou pre mimovládne organizácie (MVO), vďaka ktorej môžu organizácie pomocou jednoduchých nástrojov vo väčšej miere diverzifikovať svoje príjmy.

V roku 2016 bolo cez DARUJME.sk prijatých 34 604 darov v hodnote 606 897,76 € prostredníctvom 221 mimovládnych organizácií.

Od vzniku systému DARUJME.sk sme prijali 62 104 darov v celkovej hodnote 1 152 994 €, od 18 372 darcov, s priemerným darom vo výške 18,60 € (34 € priemerný jednorazový dar a 10 € priemerný pravidelný dar).

Systém DARUJME.sk už dnes ponúka okrem samotnej platobnej brány tiež jednoduchý CRM systém a prepojitelnosť na iné služby (Mailchimp, Salesforce atď.) aj vzdelávanie neziskových organizácií v oblasti individuálneho online fundraisingu.

Zamerali sme sa na systémové a hĺbkové zmeny, ktoré zlepšia pochopenie nami ponúkanej služby a pomôžu pri získavaní nových MVO, ktoré sa venujú individuálnemu online fundraisingu:

- Vytvorili sme nový responzívny web, upravili administratívne rozhranie, editovali tutoriály a pripravili blogy. Zmyslom zmeny bolo urobiť web zrozumiteľnejším, prehľadnejším a dnes lepšie prezentuje výhody online fundraisingu a DARUJME.sk.
- K spusteniu novej stránky sme natočili úvodné video, ktoré vysvetľuje službu DARUJME.sk
- Cieľom zmeny je ukázať MVO, že obsluhu DARUJME.sk zvládne každá z nich, pričom nie je nutné mať samostatnú pozíciu fundraisera.
- Vytvorili sme systém vzdelávania cez posielanie pravidelného newslettera.
- Organizujeme pravidelné vzdelávacie semináre.
- Pripravujeme a publikujeme blogy a rôzne typy prehľadov a príkladov dobrej praxe, ktoré môžu MVO inšpirovať ako byť v online fundraisingu úspešný.
- Zmenili sme spôsob svojej komunikácie s verejnosťou a organizáciami využívajúcimi DARUJME.sk.
- Z projektu pôvodne vnímaného ako neziskový projekt vznikajúci z časti „na kolene“ a pre úzky okruh organizácií prevažne z Bratislavy sa DARUJME.sk zmenilo na službu, ktorú by mala využívať každá organizácia, ktorá chce byť úspešná. Online individuálny fundraising nie je trend ale nutnosť. A DARUJME.sk prezentujeme ako modernú, rozumnú, komplexnú a efektívnu variantu pre organizácie.
- Zameriavame sa na aktívny „sales“ smerujúci na organizácie s veľkým potenciálom a následné plošné pôsobenie na menšie organizácie prostredníctvom propagácie služby DARUJME.sk viacerými online a offline kanálmi.

Naším partnerom je darcovský portál ĽudiaĽuďom.

6) Nadácia Centra pre filantropiu

Nadáciu Centra pre filantropiu (Nadácia CpF) sme ako jediný zakladateľ založili v máji 2012 s poslaním rozvíjať darovcovstvo a občiansku spoločnosť. Tento zámer Nadácia napĺňa tým, že slúži na podporu celého spektra verejnoprospešných účelov – od rozvoja občianskeho aktivizmu, cez ochranu a tvorbu životného prostredia, ochranu a podporu zdravia a vzdelávania po rozvoj a podporu vedy či pomoc pri

živelných pohromách. Zmyslom založenia Nadácie je rozšírenie možností, ktoré darcom ponúkame, ako môžu naplňať svoje zámery.

Nadácia CpF podáva o svojej činnosti samostatnú výročnú správu.

III. Spolupráca s partnermi v oblasti rozvoja a podpory darcovstva

Misiou Centra pre filantropiu je podpora rozvoja filantropie v Slovenskej republike. Svojimi aktivitami sa snažíme o podnecovanie filantropického správania na firemnej úrovni. Centrum pre filantropiu spolupracuje s neziskovými organizáciami korporatívnych darcov s Nadáciou Orange, Nadáciou SPP a Nadáciou Tatra banky.

Výsledky našej spolupráce v roku 2016:

Názov nadácie/ NF	Počet grantových programov	Počet predložených žiadostí	Počet podporených žiadostí	Výška podporenej sumy	Počet posudzovateľov
Nadácia Orange	6	1241	556	702 461 €	46
Nadácia SPP	9	1042	322	1 250 355 €	34
Nadácia Tatra banky	13	601	368	595 253 €	62
spolu:	28	2884	1246	2 548 069 €	142

Rámcová špecifikácia poskytovaných služieb nadáciám:

CpF je partnerom pri procese tvorby stratégie nadácie, sleduje smerovanie organizácie - naplňanie celkovej stratégie, aktívne prispieva pri analýze potrieb, dizajne a vyhodnocovaní grantových programov a aktivít, informuje o dianí a situácii v treťom sektore, na poli filantropie. Zúčastňuje sa zasadaní správnej rady nadácie, manažuje a administruje programy a projekty nadácie a realizuje niektoré aktivity nadácie z pozície mediátora, facilitátora, organizátora.

Spolupráca na príprave stratégie nadácie:

- navrhovanie tematických oblastí a programov pre činnosť nadácie, vypracovanie štruktúry aktivít nadácie
- predkladanie argumentácie o potrebe podpory jednotlivých tém
- spolupráca s inými MVO (priamou konzultáciou alebo cez poradné výbory) na skvalitňovaní programov
- Príprava a realizácia programových aktivít
 - definovanie pravidiel a postupov programu
 - realizácia a vyhodnotenie programov
 - navrhovanie textov popisov projektu a ich prezentáciu pre médiá a verejnosť
 - poskytovanie telefonických, e-mailových konzultácií s uchádzačmi o podporu a osobné konzultácie
 - zbieranie a administrácia projektov predložených do grantového programu
 - zabezpečenie a príprava procesu hodnotenia a výberu projektov
 - vytvorenie hodnotiacej komisie, komunikácia s členmi
 - písomné oznámenie rozhodnutia o pridelení/nepridelení podpory uchádzačom
 - príprava a administrácia darovacích zmlúv pre podporených uchádzačov
 - komunikácia s obdarovanými, podpora pri príprave, sledovanie postupu a uskutočňovania aktivít, príprava materiálov pre medializáciu a publicitu, anotácie, časové rozvrhy

- monitoring podporených projektov, vykonávanie kontroly použitia prostriedkov formou finančných a programových správ od podporených žiadateľov
 - spracúvanie záverečného vyhodnotenia a analýzy dát celého programu, štatistiky, komunikačných informácií a súhrnov
- Podpora pri administratívnom a organizačnom zabezpečení chodu nadácie (spracovanie doručených žiadostí o podporu, podpora SR, podpora správcu, ...)
 - Ostatné aktivity (príprava výročnej správy, komunikačné potreby ...)

Nadácia Orange

Centrum pre filantropiu spolupracuje s Nadáciou Orange od roku 1999. Už 17 rok spolupracujeme pri napĺňaní vízie a výkone aktivít Nadácie Orange. Zabezpečujeme administratívne procesy všetkých grantových programov nadácie. Nadácií Orange pomáhame tvoriť a napĺňať celkovú stratégiu svojej činnosti.

Nadácia Orange prostredníctvom grantových programov a strategických partnerstiev s mimovládnyimi organizáciami prispieva k spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Orange Slovensko, a.s. a k filantropickým aktivitám na Slovensku. Prioritnými oblasťami podpory boli v roku 2016 tri oblasti:

- vzdelávanie,
- komunitný rozvoj,
- deficitné skupiny.

Nadácia Orange v spolupráci s CpF n.o. prerozdeľovala v súlade s verejne prospešným účelom prostredníctvom 3 hlavných foriem podpory:

1. grantové programy
2. strategické partnerstvá
3. Cena Nadácie Orange

výsledky činnosti v roku 2016:

Celková suma vyčlenená na verejnoprospešné účely	603 778,50 €
Počet zrealizovaných grantových programov	6
Počet prijatých žiadostí v rámci grantových programov	1241
Počet podporených projektov v rámci grantových programov	499
Počet podporených projektov strategických partnerstiev	46
Počet organizácií ocenených v rámci Ceny Nadácie Orange	11

Otvorené grantové programy majú jasne definované podmienky a požiadavky a sú realizované nezávislým partnerom z tretieho sektora (Centrom pre filantropiu n.o.). Výsledky podpory sú verejne dostupné na internete a sú zasielané všetkým, ktorí sa zúčastnili výberu aj ďalším záujemcom, ktorí o výsledky prejavia záujem.

Nadácia SPP

Spolupráca Centra pre filantropiu s Nadáciou SPP trvá od roku 2004. Naša spolupráca pokračovala aj v roku 2016.

Nadácia SPP v spolupráci s CpF prerozdeľovala v súlade s verejne prospešným účelom prostredníctvom troch hlavných foriem podpory:

- 1. Otvorené grantové programy Nadácie SPP**

2. Partnerstvá Nadácie SPP

3. Súťaž kultúrna pamiatka roka

Otvorené grantové programy Nadácie SPP

V roku 2016 v rámci grantových programov Nadácia SPP podporila 255 žiadostí o podporu v celkovej hodnote 659 700 €. Otvorené grantové programy (ciele, priority a kritériá podpory) sú verejne medializované a dostupné pre každého, kto spĺňa zverejnené kritériá programu. Nadácia SPP otvorila v roku 2016 tieto programy:

Oblasť podpory	Názov programu	Počet podporených	Podporená suma v €
Podpora znevýhodnených skupín obyvateľstva	Program Opora	88	48 700 €
Podpora znevýhodnených skupín obyvateľstva	Program podpory jednotlivcov v núdzi	36	40 000 €
Podpora charitatívnych a filantropických aktivít	Zamestnanecký grantov program	29	25 000 €
Komunitný a regionálny rozvoj	Nadačný fond Municipality Program podpory komunit – Nafta	40	126 000 €
Komunitný a regionálny rozvoj	Nadačný fond Municipality Program Municipality	20	192 000 €
Komunitný a regionálny rozvoj	Nadačný fond Municipality Spolupráca so samosprávami	3	28 000 €
Komunitný a regionálny rozvoj	Nadačný fond SPPoločne	39	200 000 €
Spolu		255	659 700 €

Nadačný fond SPPoločne bol zameraný na podporu verejnoprospešných aktivít na území Slovenskej republiky. Z nadačného fondu SPPoločne bolo v roku 2016 poskytnutých 39 príspevkov v celkovom objeme prostriedkov 200 000 €. Nadačný fond Municipality bol zameraný na podporu interných programov. Z nadačného fondu Municipality bolo v roku 2016 poskytnutých 63 príspevkov v celkovom objeme prostriedkov 346 000 €.

Partnerstvá Nadácie SPP

Nadácia SPP vytvára partnerstvá s organizáciami, ktorých ciele a výstupy prispievajú k naplneniu cieľov nadácie. Navyše partnerské projekty majú spoločnú črtu, svojím zameraním sú inovatívne, majú celoslovenskú pôsobnosť, prípadne modelový charakter vo svojom regióne a prinášajú konkrétne výsledky a zmenu v kvalite života ľudí.

Za rok 2016 Nadácia SPP podporila **59 subjektov** v celkovej hodnote **524 255,39 €**.

Oblasť podpory	Počet podporených	Podporená suma €
Ochrana zdravia	21	246 700,00 €
Podpora znevýhodnených skupín obyvateľstva	8	79 699,39 €
Rozvoj a podpora vzdelávania	6	48 000,00 €
Rozvoj a ochrana kultúrnych hodnôt	13	72 356,00 €
Podpora charitatívnych a filantropických aktivít	1	5 000,00 €
Komunitný a regionálny rozvoj	9	52 500,00 €
Životné prostredie	1	20 000,00 €
SPOLU:	59	524 255,39 €

Súťaž Kultúrna pamiatka roka

Oblasť podpory	Počet podporených	Podporená suma €
Rozvoj a ochrana kultúrnych hodnôt	8	66 400,00 €

Víziou Nadácie SPP je pomáhať zmierňovať dopady znevýhodnenia občanom a organizáciám, podporovať rozvoj a ochranu duchovných, kultúrnych a morálnych hodnôt, ako aj umožňovať pozitívne zmeny v sociálnej oblasti.

Pre svoju podporu si zvolila prioritné oblasti, v rámci ktorých sa snaží realizovať väčšinu svojich aktivít. V týchto oblastiach vytvára vlastné, zväčša grantové programy, a definuje ciele, ktoré v nich chce dosiahnuť. Zaoberá sa tiež jednotlivými žiadosťami MVO, ktoré posudzuje z hľadiska ich príslušnosti k prioritám, ale aj z pohľadu ich dlhodobého prispievania k téme a problému, ktorému sa venujú.

Pre realizáciu svojich aktivít využíva darca spoluprácu s MVO v troch úrovniach:

- partnerstvo pri projektoch tretích subjektov, ktoré zabezpečujú realizáciu konkrétnej aktivity,
- spoluprácu na riadení a administrácii vlastných grantových programov,
- poradenstvo dôležité pre stanovovanie dlhodobých stratégií a ich zabezpečenia.

Nadácia Tatra banky

Spolupráca Centra pre filantropiu s Nadáciou Tatra banky trvá od 1.1.2006. Poslaním Nadácie Tatra banky je podpora a rozvoj spoločnosti prostredníctvom zvyšovania kvality vzdelávacieho procesu na vysokých školách a podpora inštitúcií venujúcich sa vzdelávaniu s cieľom zvyšovania jeho úrovne, ale aj podpora rozvoja jednotlivých študentov ekonomického zamerania, ktorí dosahujú vynikajúce výsledky. Promptnou pomocou pomáhame ľuďom, ktorí sa ocitli v krízových situáciách vzniknutých v dôsledku prírodných katastrof alebo iných okolností. Nadácia tiež podporuje rozvoj a zachovávanie kultúrnych hodnôt a iné verejnoprospešné aktivity/ projekty zlepšujúce kvalitu života ľudí v regiónoch Slovenska.

Nadácia Tatra banky naplňa svoje poslanie tromi spôsobmi:

- 1) **V otvorených grantových programoch** nadácia určuje oblasť/sféru, do ktorej chce smerovať svoju finančnú pomoc. Vytvára tak objektívny mechanizmus, pomocou ktorého vyberá a financuje tie projekty, ktoré považuje za najkvalitnejšie.
- 2) Pri **podpore partnerských projektov** nadácia finančne podporuje projekty, ktoré sa významnou mierou stotožňujú s misiou Nadácie Tatra banky. V týchto projektoch ide o našu vieru v systémové, čo niekedy znamená intenzívne, či dlhodobé riešenie, najdôležitejších výziev, ktoré predstavuje nami zvolená misia – zvýšenie kvality vzdelávacieho procesu na vysokých školách a podpora kultúry.
- 3) **Podporou výnimočnosti** nadácia rozumie odmeňovanie tých, ktorí svojou aktivitou, snahou, usilovnou prácou, vášňou, či nadaním dosiahli výrazné výsledky pri svojej práci v oblastiach: rozvoj a ochrana duchovných hodnôt, vzdelávanie a zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt. **Udeľovaním Cien Nadácie Tatra Banky** ich chceme finančne obdarovať a podporiť.

Výsledky činnosti v roku 2016:

Celková suma vyčlenená na verejnoprospešné účely	595 253 €
Počet zrealizovaných grantových programov	13
Počet prijatých žiadostí v rámci grantových programov	601
Počet podporených projektov v rámci grantových programov	340
Počet ocenených v rámci Cien Nadácie Tatra banky	28

IV. Služby v oblasti administrovania grantových programov

Dôležitým atribútom grantových programov je ich otvorenosť, transparentnosť a prístupnosť. Veríme, že táto schéma rozdeľuje finančné prostriedky najprehľadnejším spôsobom, ktorý má verejne jasne definované podmienky a požiadavky. Má dopredu jasne pomenovaný proces hodnotenia podporených vs. nepodporených žiadostí cez nezávislú hodnotiacu komisiu.

Výsledky podpory sú dostupné na Internete a sú zasielané všetkým, ktorí sa zúčastnili výberu a ďalším, ktorí majú záujem.

Prehľad realizovaných grantových programov pre jednotlivé nadácie v roku 2016:

1.	Zamestnanecký grantový program Nadácie Orange
2.	Spojme sa pre dobrú vec
3.	e-Školy pre budúcnosť 2016/2017
4.	Darujte Vianoce
5.	Program Strategickí partneri Nadácie Orange
6.	Program Partnerstiev Nadácie SPP
7.	Program Opora
8.	Program podpory jednotlivcov v núdzi
9.	Zamestnanecký grantový program Nadácie SPP
10.	Nadačný fond Municipality: Program podpory komunit – Nafta
11.	Nadačný fond Municipality: Program Municipality
12.	Nadačný fond Municipality: Spolupráca so samosprávami
13.	Nadačný fond SPPoločne
14.	Grantový program Dobré srdce ^{TB}
15.	Grantový program Prvá pomoc ^{TB}
16.	Grantový program Viac pre regióny
17.	Grantový program Kvalita vzdelávania
18.	Grantový program Vedieť viac
19.	Grantový program Študenti do sveta

20.	Grantový program Stredoškóláci do sveta
21.	Grantový program E-Talent
22.	Grantový program Business Idea
23.	Grantový program Viac umenia
24.	Grantový program Viac dizajnu

1) Zamestnanecký grantový program, 13. ročník

Počet predložených projektov: 30

Počet podporených projektov: 22

Prerozdelená suma: 20 288 €

Ciele programu: prostredníctvom verejnoprospešných aktivít zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko, a. s. a s nimi spolupracujúcich mimovládnych organizácií podporiť individuálnu filantropiu a dobrovoľníctvo zamestnancov, prispieť k rozvoju komunitného života a ochrane životného prostredia.

Do 13. ročníka programu sme opäť prijali projekty zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko, a. s. so silným filantropickým a dobrovoľníckym prínosom. V roku 2016 však jednoznačne dominovali aktivity pre deti z materských škôl. V obci Podbrezová čítali deťom rozprávky, v Šamoríne hrali (aj zamestnanci spoločnosti Orange) deťom bábkové divadlo, pričom zamestnanci usilovne pomáhali aj pri výrobe a údržbe divadelných bábok, v Košiciach vytvorili priestor v areáli materskej školy na environmentálnu výchovu. Úsilím dobrovoľníkov sa podarilo vybudovať aj dopravné ihriská pre najmenších a postaviť altánok, ktorý bude slúžiť na oddychové a vzdelávacie aktivity. Zamestnanci sa však angažujú aj v iných oblastiach, ako je ochrana kultúrnej pamiatky - hradu Revište, ďalej v obnove verejných priestorov a v sociálnych témach, ako napr. zakúpenie pomôcok na cvičenie do denného stacionára pre deti a mladých s viacnásobným postihnutím.

Všetci zamestnanci, ktorých projekty boli podporené, spolupracovali na realizácii aktivít s mimovládnu organizáciou alebo iným subjektom (škola, samospráva...). Okrem Žilinského kraja bol minimálne jeden projekt realizovaný v každom kraji. Najväčšia úspešnosť v podpore bola v Banskobystrickom kraji.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Ivana Janská - Centrum pre filantropiu, n.o.

Zuzana Lampartová - Orange Slovensko, a.s.

Miroslav Palec - Fond na podporu umenia

Príklad podporeného projektu:

Teší nás, že všetci zamestnanci Orange sa mohli podieľať na spoložných rozhodnutiach o najzaujímavejšom projekte a podporiť tak jeden z nich svojím hlasom. Zamestnanci hlasovali online na intranete za jeden z piatich zaujímavých iniciatív. V roku 2016 si najväčšiu priazeň získal projekt pod názvom Lesopark Slovensko, ktorého predkladateľom bol Rastislav Nichta. V priebehu jeho realizácie sa podarilo s pomocou 43 dobrovoľníkov, ktorí spoločne odpracovali 3 200 dobrovoľníckych hodín, osadiť nové informačné tabuľky, revitalizovať dve jazierka a vytvoriť pieskovisko. Park v tvare Slovenska poskytuje priestor na trávenie voľného času pre miestnych obyvateľov, turistov, ale slúži aj na edukačné účely pre žiakov, ktorí ho spoločne s pedagógmi navštevujú počas školského roka. Víťaz hlasovania získal pre svoj projekt natočenie krátkeho videa, ktoré môže slúžiť na propagáciu ďalších aktivít nielen obce

Čajkov, ale aj miestnej základnej školy, ktorá sa o lesopark stará. Reportážne video je zverejnené na stránke Nadácie Orange.

Názov podporeného projektu: Lesopark Slovensko

Meno predkladateľa: Rastislav Nichta

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Orange.

2) Spojme sa pre dobrú vec, 1. Ročník

Počet predložených projektov: 347

Počet podporených projektov: 42

Prerozdelená suma: 79 058 €

Ciele programu: Podporiť nápady aktívnych ľudí, ktorí chcú prispieť k zlepšeniu vzájomných vzťahov a k pozitívnemu daniu v komunitách, či nachádzať riešenia na spoločné problémy na lokálnej úrovni.

V roku 2016 sme sa rozhodli klásť väčší dôraz na prácu komunít, spoluprácu komunít, mimovládnych organizácií a lokálnych subjektov. Veríme, že tieto iniciatívy majú veľký vplyv na riešenie lokálnych problémov a ich angažovanosťou môže byť Slovensko krajším miestom.

Špecifikom grantového programu je jeho otvorenosť pre neformálne skupiny. Podporujeme iniciatívu a aktivity začínajúcich i overených skupín. Do programu sa celkovo zapojilo až 100 neformálnych skupín občanov, 190 občianskych združení z celého Slovenska a ďalšie subjekty - neziskové organizácie, nadácie, neinvestičný fond. V hodnotiacom procese boli najúspešnejší žiadatelia z Banskobystrického a Žilinského kraja.

Viac ako polovica podporených projektov bola zameraná na revitalizáciu verejných priestorov. Občianske združenie Envirofuture pracovalo na obnovení verejných priestorov sídliska, OZ Kalvársky fond vyčistil v Banskej Štiavnici v lokalite pod Kalváriou plochu, ktorú upravili na záhradku s vinohradom, v Bzinciach pod Javorinou vytvorili ihrisko pre staršie deti, neformálna skupina vytvorila náučno-poznávací chodník pri rieke Ondava, v Martine vznikla komunitná záhrada, v Košiciach prebiehali susedské kultúrno-spoločenské podujatia v rámci ktorých dobrovoľníci skrášlili spoločné priestory. Ďalšími témami boli vzdelávacie aktivity či kultúrno-spoločenské komunitné aktivity.

Dobrovoľnícka práca je často krát spájaná práve s komunitou a lokalitou. Sme veľmi radi, že v rámci podporených projektov sa do aktivít zapojilo až 1596 dobrovoľníkov, ktorí spolu odpracovali viac ako 16 000 dobrovoľníckych hodín.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Daniela Danihelová, Komunitná nadácia Bratislava

Marek Adamov, občianske združenie Truc sphérique

Světluše Rajnincová, Kultúrne centrum AKTIVITY, o.z.

Milica Danková, Nadácia Habitat for Humanity International

[Beata Hirt](#), Komunitná nadácia Zdravé mesto

Martina Jánošíková, Komunitná nadácia Bratislava

Monika Juríková, občianske združenie Ulita

Milan Zvada, Záhrada - Centrum nezávislej kultúry

Gabika Podmaková, Bratislavské dobrovoľnícke centrum

Jana Andreasová, Nitrianske centrum dobrovoľníctva

Lucia Gregorová, rodinné centrum Kramárik

Drahoslava Finková, Nadácia Revia - Malokarpatská komunitná nadácia

Veronika Ľahká, občianske združenie ArsPreuge

Zuzana Melušová Kutarňová, Rodinné centrum Dlháčik
Zuzana Jankechová, Trnavské dobrovoľnícke centrum
Bohdan Smieška, PDCS, o.z.
Michaela Kubíková, Národný Trust, n.o.
Jana Mrlianová, Komunitná nadácia Liptov

Príklad podporeného projektu:

Do programu sa mohla zapojiť aj široká verejnosť prostredníctvom online hlasovania za najzaujímavejšie projekty a iniciatívy. Tri z nich s najvyšším počtom hlasov získali natočenie krátkeho propagačného videa o činnosti organizácie a realizovanom projekte. Najviac hlasov získal projekt pod názvom *Rozdielnosť nás spája* občianskeho združenia Cudzinci v Bratislave. Cieľom aktivít bolo riešiť aktuálny spoločenský problém založený na obavách z prijímania, akceptovania a integrácie cudzincov a azyľantov na území Slovenska. Všetky aktivity boli vedené bilingválne v anglickom a slovenskom jazyku.

Na druhom mieste sa umiestnila neformálna skupina Šak s projektom *ŠAK leto, susedia*, ktorých cieľom bolo oživenie verejného priestoru v okolí ZŠ Belehradská kultúrными a spoločenskými aktivitami. Na treťom mieste sa umiestnila neformálna skupina dobrovoľníkov z Pamiatkovej zóny Habánsky dvor Sobotište. Dobrovoľníci nainštalovali v priestoroch objektu expozíciu Sobotište na historických fotografiách a informácie o význame habánskej klučárne. Na nádvorí vytvorili oddychovú zónu s lavičkou a kvetinovým zátiším, ktorá bude slúžiť návštevníkom a obyvateľom obce.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Orange.

e-Školy pre budúcnosť 2016/2017, 3. Ročník

Počet predložených žiadostí: 115

Počet podporených žiadostí: 48

Prerozdelená suma: 50 000 €

Ciele programu: podporiť projekty základných, stredných škôl a mimovládnych organizácií, zamerané na zvýšenie miery informovanosti o nástrahách digitálnych médií a ich bezpečného a zodpovedného používania žiakmi a študentmi.

Až 33 % detí si rado píše na internete s cudzími ľuďmi a neváha sa s nimi stretnúť naživo. Často netušia, že ich to môže ohroziť. Stále viac detí uprednostňuje hry na počítači pred hraním sa vonku s kamarátmi, pričom každé štvrté dieťa ohrozuje závislosť. (zdroj: detinanete.sk). Jednou z priorít Nadácie Orange je nielen o týchto alarmujúcich číslach informovať, ale prostredníctvom pedagógov priamo pracovať so žiakmi a študentmi na riešení konkrétnych problémov a učiť ich správne využívať digitálne médiá. Program e-Školy pre budúcnosť priniesol už po tretíkrát zaujímavé projekty, ktorých realizácia prebieha počas školského roka 2016/2017. Do programu sa zapojilo 115 základných, stredných škôl a mimovládnych organizácií z celého Slovenska. Najviac podporených projektov bolo zo Žilinského a Banskobystrického kraja.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Andrea Cocherová, Nadácia Orange

Mária Šimčáková-Tóthová, detinanete.sk

Viera Kačínová, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

Jana Dulinová, detinanete.sk, psychologička

Peter Halák, Indícia, n.o.

Zuzana Mikloš Fabrici, Cirkevná základná škola Narnia

Príklad podporeného projektu:

Na základnej škole Klokočova v Hnúšti sa žiaci prostredníctvom rôznych besied, aktivít a súťaží dozvedia, ako správne využívať informačné a komunikačné technológie a ako rozpoznať a riešiť prípady kyberšikany, kybergroomingu či stalkingu.

Študenti zo Strednej odbornej školy drevárskej v Topolčanoch budú analyzovať správy a titulky internetových stránok, vyhľadávať click-bait videá na internete, ktoré zhodnotia a následne budú o nich v skupinkách diskutovať. Tieto skúsenosti potom žiaci zovšeobecnia a prednesú deťom na základných školách.

Do programu sa zapojilo aj niekoľko špeciálnych škôl. Teší nás, že téma bezpečného používania digitálnych médií sa stáva čoraz atraktívnejšou aj pre túto cieľovú skupinu, ktorá je práve jedna z najzraniteľnejších.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Orange.

3) Darujte Vianoce, 14. ročník

Počet predložených žiadostí: 657

Počet podporených žiadostí: 386*

Prerozdelená suma: 86 892,00 €

* 266 žiadostí bolo podporených Nadáciou Orange a ďalších 120 cez spolupracujúcu organizáciu WellGiving a darcovskú stránku www.dakujeme.sk.

Cieľ: podporiť vzájomnú pomoc medzi ľuďmi, princíp individuálnej filantropie a občianskej angažovanosti, a to prostredníctvom splnenia snov tých, ktorí nemajú možnosť prežiť krásne a bezstarostné Vianoce, a takto prispieť k zmierneniu neľahkého osudu ľudí v núdzi.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Andrea Cocherová, Nadácia Orange

Zuzana Lampartová, Orange Slovensko, a.s.

Milica Danková, Orange Slovensko, a.s.

Natália Kunická, Orange Slovensko, a.s.

Martina Tvrdoňová, WellGiving

Martina Jeck, WellGiving

Kamila Hornáčková, WellGiving

Iveta Mišová, riaditeľka Združenia na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím v SR

Lucia Gregorová, Materské centrum Kramárik

Martina Petijová, Nadácia Socia

Zuzana Stohlová, poradňa Alexis, n.o.; Forum života

Ivana Janská, Nezisková organizácia Viridi Via

Lenka Bradňanská, Cirkevná základná škola Narnia

Monika Juríková, OZ Ulita

Karin Andrášiková, OZ Mládež ulice

Beáta Sklenárová, liečebná pedagogička, psychoterapeutka - CPPPP Šaľa

Ivana Jurkovičová, OZ Kaspian

Zuzana Thullnerová, Centrum pre filantropiu, n.o.

Mária Klačková, Centrum pre filantropiu, n.o.

Natália Blahová, Centrum pre filantropiu, n.o.

Už pätnásty rok prispela Nadácia Orange prostredníctvom grantového programu Darujte Vianoce k medziľudskej pomoci, ohľaduplnosti a k radostnejšiemu prežívaniu vianočných sviatkov. Program má svoju dlhodobú tradíciu, podporuje individuálnu filantropiu a princíp ľudskej solidarity. O finančný príspevok nemôže žiadať predkladateľ žiadosti sám pre seba, ale musí ísť o inú osobu či ľudí, ktorí sa nachádzajú v ťažkej životnej situácii.

V roku 2016 sme prijali až 657 žiadostí. Podpora žiadostí bola realizovaná v dvoch fázach. V prvej fáze sme podporili 266 žiadostí okamžitou podporou. Išlo o žiadosti, ktoré si urgenciou zámeru vyžadovali

okamžitú podporu, svojim zámerom boli viazané na konkrétny termín realizácie alebo jednoducho žiadosť nebola svojim charakterom vhodná do druhej fázy podpory. V rámci prvej fázy sme rozdelili na krajšie vianočné sviatky sumu vo výške 55 000 €.

Druhá fáza podpory bola realizovaná v spolupráci s organizáciou WellGiving a darcovskou stránkou www.dakujeme.sk. Žiadosti, ktoré boli zverejnené na darcovskej stránke získali „štartovný“ finančný dar a ďalej mali možnosť získavať finančné prostriedky od individuálnych darcov, ktorí ľubovoľnou sumou prispievali na žiadosti. Nadácia Orange tieto dary znásobovala a to až do výšky 500 €, resp. do výšky požadovanej sumy. Navyše sa k pomoci ľuďom v núdzi tento rok opäť pripojila aj spoločnosť Orange Slovensko, a. s. spolu so svojimi zákazníkmi. Za každú komerčnú operáciu, ktorú zákazníci vykonali v období od 28. 10. do 28. 11. 2016 Orange pridal do programu ďalších 50 centov. Spolu so zákazníkmi sa podarilo vyzbierať sumu vo výške 31 892 €. Suma bola poskytnutá spolupracujúcej organizáciou WellGiving, ktorá administratívne zastrešovala celú druhú fázu podpory. Všetky finančné prostriedky boli prerozdelené v rámci žiadostí vybraných na darcovskú stránku www.dakujeme.sk. Celkovo sme v druhej fáze podporili 120 žiadostí.

Príklad podporeného projektu:

Diecézna Charita v Rožňave obdarovala 50 občanov bez domova, s ktorými aj počas roka pravidelne pracuje. Zrealizovali spoločné aktivity s dobrovoľníkmi, zamestnancami a s klientmi, kde im poskytli priestor na realizáciu Vianočného posedenia v charitatívno sociálnom centre. Klientom charity počas Vianočného posedenia odovzdali darčeky, ktoré im boli užitočné v zimnom období a celé posedenie spestrili malým kultúrnym programom. Obyvatelia útulku pre občanov bez domova pri CHSC pripravili vianočné darčeky. Pripravené Vianočné pozdravy rozдали obyvateľom mesta Rožňava po svätej omši. Týmto spôsobom občania bez domova môžu prežívať radosť z darovania a mohli pocítiť radosť a nádej Vianočných sviatkov.

Názov podporeného projektu: Sviatky pre chudobných

Predkladateľ: Diecézna Charita Rožňava

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Orange.

4) Program Strategickí partneri Nadácie Orange

Počet podporených projektov: 35

Prerozdelená suma: 341 432,50 €

Ciele programu: podpora jedinečných verejnoprospešných projektov, ktoré naplňajú víziu nadácie, ale svojím charakterom, časovým harmonogramom či finančnou náročnosťou presahujú rámec grantových programov.

Naším poslaním je meniť svet na lepšie miesto pre všetkých. V tom nám pomáhajú naše partnerské organizácie, ktorým dávame priestor na realizáciu svojich aktivít. Partnerské organizácie starostlivo vyberáme na základe našich doterajších skúseností a jedinečnosti projektových zámerov. Prioritou ostáva podpora výnimočných mimovládnych organizácií v troch oblastiach, ktorým sa Nadácia Orange venuje – vzdelávanie, komunitný rozvoj a deficitné skupiny.

Oblasť podpory	Podporená suma	Počet podporených projektov
vzdelávanie	181 543,00 €	17
komunitný rozvoj	105 419,50 €	11
deficitné skupiny	54 470,00 €	7
Spolu	341 432,50 €	35

Príklad podporeného projektu:

Autistické centrum Andreas®, n.o. predstavuje komplexný prístup k riešeniu problematiky porúch autistického spektra. Cieľom projektu Tak ďaleko, tak blízko je nadviazať na podporu starostlivosti o deti s PAS s upriamením pozornosti na osvetu autizmu medzi verejnosťou, na všeobecnú podporu starostlivosti o deti s autizmom a na rozvoj spolupráce s rodičmi. Realizovaním terapie (štruktúrované učenie a ABA terapia) bude zvyšovaná vývinová úroveň dieťaťa v oblastiach, v ktorých vykazuje najväčšie prepady s cieľom zmiernovať negatívne dôsledky autizmu. Podporujúcou aktivitou bude pomoc rodičom s autistickým dieťaťom, ako aj poskytovanie neustálej podpory, najmä prostredníctvom terapeutických rodičovských stretnutí a rôznych workshopov a seminárov. Dlhodobým cieľom je zvyšovanie povedomia verejnosti v téme autizmus. V rámci projektu budú uskutočnené tri verejné premietania nového dokumentu Tak ďaleko, tak blízko, ktoré budú spojené s diskusiou. Webová stránka centra Andreas bude rozšírená o možnosť online darovania a o interaktívnu knižnicu na podporu činnosti centra. Finančné prostriedky budú použité na terapie, workshopy pre rodičov a študentov, režijné náklady, vzdelávacie aktivity, didaktické pomôcky, úpravu web stránky a ďalšie materiálo-organizačné náklady.

Názov podporeného projektu: Tak ďaleko, tak blízko

Realizátor: Autistické centrum Andreas, n.o.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Orange.

5) Program Partnerstiev Nadácie SPP

Počet predložených projektov: 98

Počet podporených projektov: 59

Prerozdelená suma: 524 255,39 €

Nadácia SPP vytvára partnerstvá s organizáciami, ktorých ciele a výstupy prispievajú k naplneniu cieľov Nadácie. Navyše, partnerské projekty majú spoločnú črtu, svojim zameraním sú inovatívne, majú celoslovenskú pôsobnosť, prípadne modelový charakter vo svojom regióne a prinášajú konkrétne výsledky a zmenu v kvalite života ľudí.

Za rok 2016 Nadácia SPP podporila 59 subjektov v celkovej hodnote 524 255,39 €.

Oblasť podpory	Počet podporených	Podporená suma €
Ochrana zdravia	21	246 700,00 €
Podpora znevýhodnených skupín obyvateľstva	8	79 699,39 €
Rozvoj a podpora vzdelávania	6	48 000,00 €
Rozvoj a ochrana kultúrnych hodnôt	13	72 356,00 €
Podpora charitatívnych a filantropických aktivít	1	5 000,00 €
Komunitný a regionálny rozvoj	9	52 500,00 €
Životné prostredie	1	20 000,00 €
SPOLU:	59	524 255,39 €

O podpore projektov rozhodla Správna rada Nadácie SPP.

Príklad podporeného projektu:

Zámerom projektu bolo zrealizovať program Zippyho kamaráti, v čo najširšom meradle na Slovensku. Program Zippyho kamaráti hrovou formou učí deti v rannom veku ako spracovávať emócie, ako riešiť konfliktné a záťažové situácie bez ujmy na psychike a ako sa vyrovnávať s nárokmi, ktoré prináša život. Ohlas účastníkov projektu bol mimoriadne pozitívny. Účastníci tréningov vyjadrili veľkú spokojnosť so získanými vedomosťami a zručnosťami. Finančný dar bol použitý na uhradenie projektového

manažera, prepravné náklady, koordinátora projektu, hlavného supervízora, licenciu programu, tréning nových učiteľov, tlač brožúr, supervíziu na školách, občerstvenie, PPC kampaň web stránky, na reklamu, prácu s médiami, rozhovory, video blogy, fotodokumentáciu a na telefónne účty a elektrickú energiu.

Názov podporeného projektu: Zippyho Kamaráti

Realizátor: Liga za duševné zdravie oz.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

6) Grantový program OPORA

Počet predložených projektov: 179

Počet podporených projektov: 88

Prerozdelená suma: 48 700 €

Zámerom programu je podporiť organizácie a inštitúcie poskytujúce sociálne služby v tom, aby uľahčili ľuďom so znevýhodnením ich plnohodnotné zapojenie sa do spoločnosti. Jeden z efektívnych nástrojov na dosiahnutie sociálneho začleňovania znevýhodnených skupín je tvorba a realizácia Individuálnych plánov rozvoja osobnosti. Individuálny plán rozvoja osobnosti (IPRO) je podrobný opis konkrétnych potrieb a služieb, ktorý klientovi slúži na to, aby bol schopný čo najsamostatnejšie fungovať v bežnej spoločnosti. Tento plán by mal zahŕňať aj spôsob akým budú klientove potreby pokryté a naplnené.

V programe OPORA je podpora určená všetkým poskytovateľom sociálnych služieb, organizáciám aj inštitúciám venujúcim sa ľuďom so špeciálnymi potrebami, ktorí sa rozhodli plánovať svoje služby podľa osobných cieľov, potrieb a schopností svojich klientov. Predkladaný projekt organizácie musí byť zameraný na individuálny plán rozvoja jedného konkrétneho klienta.

V programe Opora sa podporia projekty, ktoré:

- zvýšia kvalitu života konkrétneho klienta – užívateľa sociálnych služieb
- zlepšia možnosti integrácie konkrétneho klienta do spoločnosti
- podporia zručnosti klienta, ktoré povedú k vytvoreniu a udržaniu kontaktov s ľuďmi z bežného života
- umožnia konkrétnemu klientovi v čo najväčšej možnej miere rozhodovať o svojom živote
- poskytované sociálne služby budú vychádzať z individuálnych potrieb konkrétneho klienta
- realizované aktivity budú smerovať k väčšej nezávislosti a samostatnosti konkrétneho klienta
- realizované aktivity budú smerovať k aktivizácii konkrétneho klienta a budú zlepšovať jeho zručnosti a schopnosti

Za jeden z efektívnych nástrojov na dosiahnutie sociálneho začleňovania znevýhodnených skupín považujeme tvorbu a realizáciu Individuálnych plánov rozvoja.

Uzávierka programu bola 6. apríla 2016. Na podporu integrácie ľudí so znevýhodnením bolo v programe Opora celkovo podporených 88 žiadostí s prerozdelenou sumou 48 700 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Mgr. Jana Andreasová, Nitrianske centrum dobrovoľníctva, Nitra,

Mgr. Lenka Varcholová, Rada pre poradenstvo v sociálnej práci, Košice,

PhDr. Soňa Holúbková, Rada pre poradenstvo v sociálnej práci, Žilina,

Mgr. Jozef Köböl, sociálny poradca, Organizácia muskulárnych dystrofikov, Bratislava.

Príklad podporeného projektu:

LUNETÁ nezisková organizácia realizovala projekt pre Rastislava T. Vďaka projektu sa u pána Rastislava zlepšili komunikačné schopnosti, jemná motorika, počas projektu si utužil už vopred získané návyky. Naučil sa využívať počítač na jeho základnej úrovni a internet na úrovni pokročilej. Získal aj zručnosti pre vyhľadávanie konkrétnych voľných pracovných miest, naučil sa písať životopis, motivačný list, čím sa podporila jeho formálna komunikácia s potenciálnym zamestnávateľom cez internet. Jemná motorika sa mu zlepšila počas vyrezávania výrobkov z dreva. V celej motorike bolo badateľné výrazné zlepšovanie, väčšia presnosť a dynamika pohybov, väčšia istota, čo sa prejavilo aj na celkovom sebahodnotení, subjektívnej pohode a sebaúcte. Finančný dar bol použitý na zakúpenie materiálu do kutilskej dielne.

Názov podporeného projektu: Rastislav T.

Realizátor: LUNETÁ nezisková organizácia

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

7) Program podpory jednotlivcov v núdzi

Počet predložených projektov: 208

Počet podporených projektov: 36

Prerozdelená suma: 40 000 €

Nadácia SPP sa pomocou svojich programov snaží prispieť k skvalitneniu starostlivosti o ľudí s postihnutím a ľudí v nepriaznivej sociálnej situácii. Preto podporuje aktivity zamerané na zlepšenie podmienok života jednotlivcov so zmyslovým, zdravotným postihnutím, alebo dlhodobou chorobou.

Program O krok vpred

V snahe zefektívniť našu pomoc sme sa rozhodli prispievať na liečbu a rehabilitáciu a nadviazali sme spoluprácu s Adeli centrom v Piešťanoch, ktoré poskytuje rehabilitačné programy pacientom s pohybovými poruchami neurologického pôvodu, najmä deťom a dospelým postihnutými detskou mozgovou obrnou.

Uzávierka programu bola 16.11.2015. V programe sme prispeli sumou 40 000 € na 36 liečebných pobytov v Adeli centre.

Z predložených žiadostí vyberala hodnotiaci komisia v zložení:

Mgr. Miriam Juhanesovičová, zástupkyňa APPA - Asociácia pomoci postihnutým ADELI,

Ing. Jana Sabová, zástupkyňa APPA - Asociácia pomoci postihnutým ADELI .

Bc. Jana Fúseková, Centrum pre filantropiu, n.o.,

Mgr. Beáta Gajdošechová, Centrum pre filantropiu, n.o.,

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

8) Zamestnanecký grantový program Nadácie SPP

Počet predložených projektov: 68

Počet podporených projektov: 29

Prerozdelená suma: 25 000 €

Cieľom Zamestnaneckého grantového programu Nadácie SPP je umožniť záujemcom z radov zamestnancov spoločností hlavnej skupiny SPP sprostredkovať pomoc tam, kde si myslia, že je potrebná a kde bude najmä ich osobnou zásluhou dobre využitá.

Zamestnanecký grantový program podporí odporučené a predložené projekty v týchto piatich oblastiach:

- Podpora organizácií pracujúcich s ľuďmi s postihnutím, sociálne znevýhodnenými či seniormi
- Originálne a inovatívne charitatívne projekty realizované v prospech iných osôb
- Zlepšenie činnosti miestneho klubu, spolku, škôlky, centra
- Športové a kultúrne aktivity so sociálnym rozmerom
- Iné zmysluplné aktivity realizované v regiónoch Slovenska

O podpore projektov rozhodovala hodnotiacia komisia zložená zo zástupcov Nadácie SPP v zložení:

Mgr. Lucia Capová, SPP – distribúcia

Mgr. Dana Hannelová, Eustream

Mgr. Erika Vodičková Eustream

Príklad podporeného projektu:

Mgr. Nora Lišková realizovala projekt: Vyhliadka pod Ostrým vrchom. Zámerom projektu bolo revitalizovať, upraviť a vylepšiť oddychovú zónu a vytvoriť vyhliadku pod Ostrým vrchom v prostredí obce Grinava a súčasne dobudovať odpočívadlo na turistickej a cyklistickej trase. Vznikli tak dve oddychové miesta. Jedno na Vyhliadke pod Ostrým vrchom a druhé o kilometer nižšie medzi jazerami v Grinave. Projekt ľudia prijali veľmi pozitívne a ocenili vyhliadkové, oddychové zóny. Na brigáde sa zúčastnilo viac ako 20 dobrovoľníkov - obyvateľov Grinavy a členov Turistického Grinavského oddielu. Oddychová zóna vytvára krásny priestor a panoramatický výhľad na okolie a prírodu. Turisti a cyklisti tu môžu tráviť prestávku formou opekania, pozorovaním výhľadu a príjemne si oddýchnu na trase medzi Pezinkom, Svätým Jurom a Limbachom. Slávnostné otvorenie Vyhliadky pod Ostrým vrchom bude pri príležitosti každoročnej turistickej akcie Grinavský kúsek, ktorý organizuje Turistický oddiel v Grinave dňa 22. apríla 2017. Uvedené vyhliadky sú súčasťou turistickej trasy v Malých Karpatoch. Finančný dar bol použitý na zakúpenie parkovej lavice, odpadkového koša, prepravy, betónu, spojovacieho materiálu, pracovného náradia a drevených hranolov.

Názov podporeného projektu: Vyhliadka pod Ostrým vrchom

Realizátor: Mgr. Nora Lišková

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

9) Program podpory komunit

Počet predložených projektov: 40

Počet podporených projektov: 40

Prerozdelená suma: 126 000 €

Program je realizovaný v spolupráci so spoločnosťou Nafta a.s. Cieľom programu je podpora komunitného života vo vybraných regiónoch. V rámci programu boli podporené samosprávy obcí a miest, školy, neziskové organizácie a občianske združenia.

O podpore projektov rozhoduje Správna rada Nadácie SPP. Žiadosti o podporu sú prijímané na oddelení pre internú a externú komunikáciu spoločnosti Nafta, a.s., kde posudzujú či predložené žiadosti spĺňajú kritériá podpory.

Príklad podporeného projektu:

Cieľom projektu bola organizácia medzinárodného folklórneho festivalu v obci Unín. Folklórny festival sa konal 11.6.2016 za účasti krojových skupín. Pochodu obcou sa zúčastnilo viac ako 300 mužov, žien a detí. Pomocou festivalu sa zachovali tradície nosenia slávnostných ľudových odevov, krojov pri slávnostných príležitostiach. Finančný dar bol použitý na zakúpenie reklamných predmetov, na zabezpečenie ozvučovacej techniky a dychovej hudby.

Názov podporeného projektu: Medzinárodný folklórny krojový festival

Realizátor: Obecný úrad Unín

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

10) Program Municipality

Počet predložených projektov: 20

Počet podporených projektov: 20

Prerozdelená suma: 192 000 €

Program je realizovaný v spolupráci so spoločnosťou Eustream, a.s. Cieľom programu Municipality je podpora verejnoprospešných projektov v obciach, v blízkosti ktorých ležia kompresorové stanice. Nadácia SPP chce v rámci svojich možností vyjadriť solidaritu s obcami a ich obyvateľmi pri riešení ich každodenných problémov.

O podpore projektov rozhoduje Správna rada Nadácie SPP. Žiadosti o podporu sú prijímané na oddelení spoločnosti Eustream, a.s., kde posudzujú, či predložené žiadosti spĺňajú kritériá podpory.

Príklad podporeného projektu:

Obci Malé Zlievce sa podarilo postaviť zvonicu v blízkosti kaplnky, ktorá bude slúžiť všetkým občanom bez rozdielu a bez ohľadu na vierovyznanie. Na kostolnej veži evanjelického sa zvoní zriedkavo a preto novopostavenú zvonicu plánujú využívať častejšie. Na zvonici pri kaplnke Božieho milosrdenstva sa bude zvoniť aj na poludnie. Zveľadená bola časť pozemku pri kaplnke Božieho milosrdenstva a zároveň sa podarilo aj navrátiť jednu z tradícií predchádzajúceho obdobia do obce. Finančný dar bol použitý na nákup zvona, stavebné práce a drevený materiál.

Názov podporeného projektu: Výstavba zvonice

Realizátor: Malé Zlievce

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

11) Spolupráca so samosprávami

Počet predložených projektov: 3

Počet podporených projektov: 3

Prerozdelená suma: 28 000 €

Interný program Spolupráca so samosprávami je realizovaný v spolupráci so spoločnosťou SPP - distribúcia, a.s. Grantový program je určený na podporu verejnoprospešných projektov, zameraných na podporu a zveľadenie obcí, miest a regiónov Slovenska.

V rámci programu je možné podporiť tieto oblasti:

- Ochrana, obnova alebo zveľadovanie životného prostredia
- Starostlivosť o lokality zaujímavé z prírodného, kultúrneho alebo historického hľadiska

- Revitalizácia verejných priestorov, podpora zariadení so spoločenským významom pre miestnu komunitu

V roku 2016 získali podporu 3 obce, ktorým bola prerozdelená celková suma 28 000 €.

O podpore projektov rozhoduje Správna rada Nadácie SPP. Žiadosti o podporu sú prijímané na oddelení spoločnosti SPP – distribúcia, a.s., kde posudzujú, či predložené žiadosti spĺňajú kritériá podpory.

Príklad podporeného projektu:

Obnovou turistického chodníka z centra mesta do Čerešňového sadu sa zlepšil a zjednodušil prístup a zároveň sa zatraktívnila lokalita lesoparku Brezina. Turistický chodník sa po úpravách stal schodným nie len v suchom počasí, čím sa stal prístupným aj pre rodiny s deťmi aj za nepriaznivých podmienok. Obyvatelia mesta tak ako aj turisti majú možnosť znovu objaviť Čerešňový sad a za pár minút byť v priamo v lone prírody. Obnovou chodníka sa upravil a spevnil kopcovitý terén s viacerými zákrutami. Povrch chodníka tvorí špárovaný lomový kameň s čiastkovými opornými múrmi a čiastkovými odvodneniami. Dĺžka chodníka je 380 m s priemernou šírkou 140 cm. Finančný dar bol použitý na práce na obnove chodníka.

Názov podporeného projektu: Obnova turistického chodníka do Čerešňového sadu

Realizátor: Mesto Trenčín

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

12) Nadačný fond SPPoločne

Počet predložených projektov: 469

Počet podporených projektov: 39

Prerozdelená suma: 200 000 €

Partnerský program SPP a Nadácie SPP s názvom SPPoločne je zameraný na podporu projektov z oblasti regionálneho a komunitného rozvoja, ktorých cieľom je realizácia projektov, zameraných na rozvoj konkrétnych ľudí a miestnych komunít, konkrétnych lokalít, s cieľom zlepšiť ich kvalitu života.

Nadácia SPP vytvorila nadačný fond SPPoločne zameraný na podporu verejnoprospešných aktivít na území Slovenskej republiky. Príspevok do fondu vo výške 200 000 € poskytla Nadácia SPP zo svojich vlastných prostriedkov.

Z predložených žiadostí vyberala hodnotiaca komisia v jednotlivých regiónoch a príslušných kategóriách v zložení:

Mgr. Marek Adamov, riaditeľ kultúrnej inštitúcie Stanica Žilina – Zárečie,

Ing. Beáta Hirt, Komunitná nadácia Zdravé mesto, Banská Bystrica,

RNDr. Drahoslava Finková, Revia – Komunitná nadácia Pezinok,

Mgr. Bohdan Smieška, PDCS, Bratislava,

Mgr. Tomáš Török, Karpatská nadácia, Košice,

Ing. Blanka Berkyová, Nadácia otvorenej spoločnosti, koordinátorka K-13, Bratislava, Košice.

Príklad podporeného projektu:

Inštitút pre podporu a rozvoj mládeže rozšíri ponuku športových podujatí na Orave o netradičné športové aktivity, ktoré postaví mladých ľudí pred výzvu vystúpiť zo svojej komfortnej zóny, vyskúšať si nové netradičné aktivity, naučiť sa prekonávať svoje limity. Zorganizujú dve veľké športové podujatia: Adrenalin Race – adrenalínový beh s prekážkami a Festival netradičných športov, kde ľuďom z miestnej komunity predstavia netradičné športové aktivity. V športovej časti centra sa

vybudujú pre miestnu komunitu vonkajšie prekážky pre kondičnú a silovú prípravu a vonkajšie informačné tabule s cvičeniami.

Názov podporeného projektu: Aktívna Orava

Realizátor: V.I.A.C. - Inštitút pre podporu a rozvoj mládeže

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

13) Grantový program Dobré srdce, 11. ročník

Počet predložených projektov: 139

Počet podporených projektov: 138

Prerozdelená suma: 74 500 €

Poslaním programu Dobré srdce^{TB} Nadácie Tatra banky je podporiť projekty svojich zamestnancov, ktorí pomáhajú iným a chcú ich podporiť. Zamestnancov chceme motivovať k darovstvu a zvýšiť ich povedomie o verejnoprospešných aktivitách a filantropii. Zamestnanci finančnej skupiny Tatra banky mali možnosť prostredníctvom Nadácie Tatra banky podporiť tie projekty či aktivity, ktoré už podporili prostredníctvom mechanizmu asignácie 2 % z daní za rok 2015 alebo individuálnym finančným darom. Týmto spôsobom mohli pre tieto organizácie a ich projekty získať prostredníctvom Nadácie Tatra banky ďalšie peniaze.

Do zamestnaneckého programu predkladali projekty zamestnanci finančnej skupiny Tatra banky, ktorí sú zamestnaní v hlavnom pracovnom pomere, majú ukončenú skúšobnú lehotu a nie sú vo výpovednej lehote.

V rámci programu nadácia definovala oblasti verejnej prospešnosti, do ktorých bolo možné smerovať podporu:

- rozvoj a ochrana duchovných hodnôt,
- ochrana ľudských práv,
- ochrana a tvorba životného prostredia,
- ochrana a podpora zdravia a vzdelávania,
- podpora športu detí, mládeže a zdravotne postihnutých občanov,
- poskytovanie sociálnej pomoci,
- zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt.

K termínu uzávierky programu 5. mája 2016 bolo prijatých 139 projektov, v ktorých zamestnanci žiadali o sumu dovedna 126 482 €. Hlavným kritériom pri posudzovaní bola opäť spoločenská hodnota predkladaného projektu či aktivity. V programe Dobré srdce^{TB} sme medzi 138 žiadateľov prerozdělili 74 500,00 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Zuzana Böhmerová, Tatra banka a.s., Bratislava

Miriám Petříková, Tatra banka a.s., Bratislava

Barbora Paulenová, Centrum pre filantropiu n.o., Bratislava

Marcel Zajac, správca Nadácie Tatra banky

Príklad podporeného projektu:

Cieľom projektu bolo navýšiť mesačný príjem 10 rodín, ktoré sa nie vlastnou vinou dostali do finančnej tiesne, na zakúpenie vitamínov, doplnkov, uhradenie rehabilitačných pobytov a cestovného. Boj so zákernou chorobou im spôsobuje veľké finančné náklady. Rodinám pritom príjem klesol z dôvodu, že jeden rodič nepracuje, lebo je buď chorý, alebo sa musí starať o choré dieťa. *Názov podporeného projektu: Byť niekoho Dobrým anjelom*

Realizátor: DOBRÝ ANJEL, n. o.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra banky.

14) Grantový program Prvá pomoc, 5. ročník

Počet predložených projektov: 43

Počet podporených projektov: 42

Prerozdelená suma: 43 789 €

Grantový program pomáha ľuďom trpiacim zdravotnými komplikáciami, ktoré majú dosah na celú rodinu, ako aj tým, ktorí sa vyrovnávajú s následkami prírodnej katastrofy alebo riešia problémy vzniknuté cudzím zavinením.

Cieľom programu bolo podporiť žiadosti, ktoré si kladú za cieľ zmierniť finančné náklady spojené s:

- riešením zdravotného problému (náklady na liečenie, nákup rehabilitačných pomôcok, náklady na liečebné pobyty, rehabilitáciu, lieky a pod.),
- vyrovnávaním sa s následkami prírodnej katastrofy (zmierňovanie situácie spôsobenej povodňou, lavínou, extrémnymi suchami, zosuvmi pôdy a pod.),
- riešením problému vzniknutého cudzím zavinením (zmierňovanie následkov priemyselnej havárie, vytopenia a pod.).

K termínom uzávierok programu (15. februára, 15. júna, 15. októbra a 2. decembra 2016) bolo prijatých spolu 43 projektov, v ktorých žiadatelia žiadali dovedna o 66 061 €. Podporili sme 42 žiadateľov celkovou sumou 43 789 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Zuzana Böhmerová, Tatra banka a.s., Bratislava;

Miriám Petříková, Tatra banka a.s., Bratislava;

Martina Bálint, Tatra banka a.s., Bratislava;

Július Benko, Tatra banka a.s., Bratislava;

Marcel Zajac, Centrum pre filantropiu n.o.;

Barbora Paulenová, Centrum pre filantropiu n.o.

Daniela Nagyová, Centrum pre filantropiu n.o.

Príklad podporeného projektu:

Synovec Jerguš sa narodil s vrodenu obojstrannou stredne ťažkou sluchovou poruchou. Absolvoval štyri návštevy špecializovaného pracoviska v Brne, kde ho vyšetřili a zabezpečili mu zdravotnícké pomôcky nutné na využívanie načúvacieho aparátu, ako aj špeciálno-pedagogické pomôcky na rozvoj a podporu sluchu. Vďaka návštevám pracoviska je pokrok v Jergušovom stave výrazný. Finančný dar bol použitý na uhradenie dopravy, zdravotníckych, rehabilitačných a špeciálnopedagogických pomôcok, ale aj poplatkov spojených s vyšetřením a diagnostikou.

Realizátor: Simona M.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

15) Grantový program Viac pre regióny, 4.ročník

Počet podporených projektov: 8

Prerozdelená suma: 40 000 €

Grantový program je určený na podporu významných mimovládnych neziskových organizácií aktívnych v jednej z verejnoprospešných oblastí v každom regióne.

Nadácia Tatra banky finančne podporila v každom kraji/regióne Slovenska jednu mimovládnu neziskovú organizáciu, ktorá v ňom najlepšie plní svoju misiu v jednej z oblastí verejnej prospešnosti. Nadácia podporila projekty, programy, aktivitu týchto organizácií aj ich inštitucionálne náklady na

technické či materiálne zázemie.

Pri hľadaní organizácií vhodných na podporu pomohli Nadácii Tatra banky zamestnanci Tatra banky.

Zamestnanci Tatra banky, a. s., prostredníctvom internetového hlasovania určili v každom kraji/regióne jednu oblasť verejnej prospešnosti. Vyberali spomedzi týchto oblastí:

- | | |
|---|--|
| a) ochrana a podpora zdravia, prevencia, liečba, resocializácia drogovo závislých v oblasti zdravotníctva a sociálnych služieb, | e) podpora vzdelávania, |
| b) podpora a rozvoj telesnej kultúry, | f) ochrana ľudských práv, |
| c) poskytovanie sociálnej pomoci, | g) ochrana a tvorba životného prostredia, |
| d) zachovanie kultúrnych hodnôt, | h) veda a výskum, |
| | i) organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti. |

Hlasovaním rozhodli, že:

- v Bratislavskom kraji hľadali organizáciu, v téme ochrany a tvorby životného prostredia,
- v Prešovskom kraji hľadali organizáciu, ktorá pôsobí v oblasti zachovania kultúrnych hodnôt,
- v Žilinskom kraji hľadali organizáciu, v téme ochrany a tvorby životného prostredia,
- v Košickom kraji hľadali organizáciu, ktorá pôsobí v oblasti podpora vzdelávania,
- v Nitrianskom kraji hľadali organizáciu, v téme ochrany a tvorby životného prostredia,
- v Trenčianskom kraji hľadali organizáciu, v téme podpory a rozvoja telesnej kultúry,
- v Trnavskom kraji hľadali organizáciu, ktorá pôsobí v oblasti zachovania kultúrnych hodnôt,
- v Banskobystrickom kraji hľadali organizáciu, ktorá pôsobí v oblasti zachovania kultúrnych hodnôt.

Zamestnanci poslali Nadácii Tatra banky svoje tipy na mimovládne organizácie, ktoré vnímajú vo svojom kraji ako významné pre vybrané oblasti verejnej prospešnosti. Tieto organizácie si pripravili prezentáciu o svojej organizácii a o aktivitách, ktorým sa venujú. Zamestnanci Tatra banky, a. s., svojím hlasovaním rozhodli o tom, ktorú organizáciu vnímajú ako aktívnu vo svojom regióne.

O podpore projektov rozhodla Správna rada Nadácie Tatra banky na základe hlasovania zamestnancov Tatra banky, a. s. V každom z ôsmich regiónov bola podporená jedna mimovládna nezisková organizácia sumou 5 000 €.

Príklad podporeného projektu:

Zámerom OZ Katarínka je záchrana historickej pamiatky prácou nadšených mladých dobrovoľníkov. Organizácia má dva hlavné ciele: posilniť múry Katarínky, ako aj utužiť v srdciach dobrovoľníkov myšlienku dobrovoľníctva a prospešného trávenia voľného času. Čo sa týka práce na samotnej zrúcanine, dobrovoľníci budú pokračovať v jej rekonštrukcii a obnove, ako aj organizovať podujatia pre verejnosť, na ktorých sa snažia hlásať myšlienku dobrovoľníctva a aktívneho občianstva širokej verejnosti. *Realizátor: Občianske združenie Katarínka*

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

16) Grantový program Kvalita vzdelávania, 11. ročník

Počet predložených projektov: 92

Počet podporených projektov: 16

Prerozdelená suma: 52 829 €

Cieľom grantového programu bolo finančne prispieť ku skvalitneniu výučby konkrétneho predmetu, konkrétnej témy alebo oblasti vzdelávania tak, aby sa vyučovanie obohatilo o nové moderné poznatky a informácie z prostredia domácej či zahraničnej vedy.

Ide o podporu poznania a pomoci pri aplikácii nových moderných metód, foriem a postupov tak, aby sa vzdelávací proces stal prístupnejším a aktuálnejším, a teda aj prínosnejším pre študentov z hľadiska ich prípravy na prax.

Nadácia Tatra banky chcela podporiť:

- aktivity realizované na škole súvisiace s procesom vzdelávania, ktoré obohacujú základný vzdelávací proces o nové poznatky, informácie, prístupy, poznatky či metódy,
- aktivity, z ktorých majú primárny prospech študenti školy,
- aktivity, pri ktorých dokáže predkladateľ pomenovať ich pridanú hodnotu v procese vzdelávania,
- aktivity zamerané na prepájanie akademickej stránky vzdelávania s praxou a zlepšenie pripravenosti študentov na prax,
- aktivity zamerané na využívanie moderných poznatkov zo zahraničia v procese vzdelávania.

Predložené projekty mali v prvom rade:

- zlepšovať obsah alebo formu súčasného vzdelávacieho procesu či predmetu,
- mať priamy vplyv na kvalitu vzdelávania študentov školy, ktorá projekt predloží,
- mať výstupy, ktoré budú môcť byť po využití finančného príspevku od nadácie použité aj opakovane,
- vhodne spájať a využívať všetky dostupné a použiteľné informácie a inovácie ponúkané školou, ktorá projekt predloží, ako aj inými vzdelávacími či vedeckými inštitúciami a autoritami,
- obsahovať v sebe aj istú mieru inovácie navrhovaného prístupu.

Maximálna výška podpory na jeden projekt/jednu vzdelávaciu aktivitu bola 5 000 €. Program mal uzávierku 20. októbra 2016. Predložených bolo 92 žiadostí, v ktorých žiadatelia dovedna žiadali o sumu 378 617,38 €. Nadácia Tatra banky vybrala 16 z predložených žiadostí a podporila ich celkovou sumou 52 829 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Ivana Gregová, Tatra banka, a. s., Andrea Uhrínová, Ministerstvo školstva SR
Urban Kováč, Fakulta manažmentu Univerzity Komenského Bea Gajdošechová, Centrum pre filantropiu, n. o., Ivana Barqawi, Národný ústav certifikovaných meraní vzdelávania

Príklad podporeného projektu:

Limitovaný prístup študentov LF UK k novorodencom im neumožňuje poskytnúť úplné vzdelanie v predmete neonatológia, vyučovaného v rámci predmetu pediatria. S cieľom eliminovať tento nedostatok a zároveň skvalitniť výučbu si NKIM dalo ambiciózný cieľ implementovať do výučby neonatológie moderný trenažér umožňujúci nácvik všetkých úkonov súvisiacich s kardiálnou, pulmonálnou a cerebrálnou resuscitáciou novorodencov, ktorú by mal každý študent LFUK ovládať. Súčasťou trenažéra je softvér analyzujúci v reálnom čase kvalitu vykonávanej práce študenta, ktorý vie svoju prácu korigovať tak, aby spĺňala všetky požiadavky kladené na správnu resuscitáciu. Práve možnosť upravovať resuscitačný postup v reálnom čase je neoceniteľnou výhodou v porovnaní s inými analogickými nástrojmi, ktoré sú v resuscitácii využívané. Pomocou trenažéra bude možné pravidelným opakovanými nácvikmi resuscitácie vychovať lekárov, ktorých profesionálny profil im vďaka využitiu moderných pomôcok umožní byť na pracovnom trhu konkurencieschopnými a zároveň fundovanými v oblasti záchrany ľudského života.

Názov podporeného projektu: Záchrana života novorodenca na NKIM

Realizátor: Neonatologická klinika intenzívnej medicíny, Lekárska fakulta Univerzity Komenského v Bratislave a Detská fakultná nemocnica s poliklinikou

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

17) Grantový program Vedieť viac, 10. ročník

Počet predložených projektov: 37

Počet podporených projektov: 9

Prerozdelená suma: 27 338 €

Nadácia Tatra banky podporila aktívne skupiny pôsobiace na vysokých školách, ktorých členovia „chcú vedieť viac“, a preto idú v procese vzdelávania nad oficiálny rámec.

Podporené boli projekty mimovládnych neziskových organizácií, ktoré sa vo svojich programoch a projektoch snažia o rozšírenie vzdelávacieho procesu, odborného rastu pedagógov a študentov, o prepojenie vzdelávacieho procesu s potrebami praxe alebo o zvýšenie spoločenského statusu vysokých škôl, ich pedagogických, vedeckých a riadiacich zamestnancov a študentov. Nadácia Tatra banky podporila aktivity, projekty alebo programy mimovládnych neziskových organizácií, ktoré vznikli s cieľom podporovať vzdelávanie na slovenských vysokých školách.

Nadácia Tatra banky podporila projekty zamerané na:

- rozširovanie poznania v rámci jednotlivých učebných predmetov alebo vedných odborov či disciplín,
- zlepšovanie vzdelávacích, ale aj organizačných metód a metódík,
- rozvoj vedeckej/odbornej činnosti učiteľov, vedeckých, odborných pracovníkov a študentov na vysokých školách,
- aplikovanie získaných poznatkov v praxi,
- zlepšenie spoločenskej angažovanosti učiteľov, vedeckých, odborných pracovníkov a študentov vysokých škôl.

Maximálna výška podpory na jeden projekt/vzdelávaciu aktivitu bola 5 000 €. K uzávierke grantového programu 24. júna 2016 bolo predložených 37 projektov, v ktorých žiadatelia spolu žiadali o sumu 159 696 €. Nadácia Tatra banky vybrala 9 najlepších z predložených projektov a podporila ich celkovou sumou 27 338 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Jaroslav Juriga, Samsung Electronics Slovakia,

Nadežda Palušová, Tatra banka, a. s.,

Katarína Dutková, Centrum pre filantropiu, n. o.,

Andrea Uhrínová, Ministerstvo školstva SR, Urban Kováč, Fakulta manažmentu Univerzity Komenského.

Príklad podporeného projektu:

GLOBSEC Academy Centre prináša nový koncept doplnujúcich prednášok a workshopov GLOBSEC Morning Labs otvorených pre vysokoškolských študentov z celého Slovenska. Projekt bol realizovaný na Fakulte politických vied a medzinárodných vzťahov v Banskej Bystrici v priebehu zimného semestra akademického roka 2016/2017 a zároveň tak rozšíril spektrum vyučovaných predmetov. Séria 4 prednášok a 2 workshopov pokryla aktuálne témy z oblasti energetiky z viacerých obsahových aj praktických rovín, otázky politických rozhodovacích procesov v tejto téme či smerovanie súčasného energetického biznisu, ako aj pohľad na inovácie v energetike, zelenú energiu, technológie zajtrajška či environmentálnu zodpovednosť. Výstupom projektu bude séria komentárov v anglickom jazyku od účastníkov GLOBSEC Morning Labs, ktoré budú následne zhodnotené, editované a uverejnené na blogu GLOBSEC Academy Centre. GLOBSEC Morning Labs sú nielen príležitosťou vedieť viac a nadobudnúť nové poznatky a zručnosti, sú aj impulzom k záujmu o nové témy a prístup k štúdiu, ktorý je inovatívny, kreatívny a bližšie k praxi.

Názov podporeného projektu: GLOBSEC Morning Labs

Realizátor: GLOBSEC

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

18) Grantový program Študenti do sveta, 9. ročník

Počet predložených projektov: 106

Počet podporených projektov: 20

Prerozdelená suma: 52 300 €

Grantový program Študenti do sveta podporuje najlepších študentov, aby študovali na zahraničných školách a získavali skúsenosti, ktoré uplatnia na Slovensku. V rámci grantového programu Nadácia Tatra banky poskytla finančné granty na pokrytie časti nákladov spojených so zahraničnými študijnými pobytmi (maximálne dva semestre), letnými školami, stážami a výskumnými pobytmi na niektorých z renomovaných univerzít v zahraničí.

Študenti, ktorí sa do programu zapojili, splnili nasledovné podmienky:

- študovali formou denného štúdia na niektorej z akreditovaných vysokých škôl,
- boli študentmi prvého (2. – 3. ročník), druhého alebo tretieho stupňa vzdelávania (bakalárske, magisterské, inžinierske a doktorandské),
- mali vek do 30 rokov,
- mali študijný priemer do 1,8 (za predchádzajúci ukončený rok štúdia).

Grant bol použitý na pokrytie nákladov priamo súvisiacich so štúdiom v zahraničí. Hodnotené boli výsledky, ktoré dosiahol študent vo svojom predchádzajúcom štúdiu:

- študijné výsledky,
- dosiahnuté úspechy (študijné, vedecké, publikačné),
- dosiahnuté úspechy (spoločenské),
- motivačný list.

Kvalita vzdelávacieho podujatia, na ktoré študent požadoval príspevok:

- organizácia, ktorá vzdelávacie podujatie poskytla (prestíž, kvalita),
- vzdelávacie podujatie (typ, kvalita),
- využiteľnosť vzdelávacieho podujatia pre celkové vzdelanie predkladateľa.

Do programu bolo k uzávierke 15. apríla 2016 doručených 106 žiadostí o štipendium, v ktorých žiadatelia spolu žiadali o sumu 307 302,43 €. Nadácia Tatra banky podporila 20 žiadostí celkovou sumou 52 300 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Urban Kováč, Fakulta manažmentu Univerzity Komenského,
Silvia Dončevová, Pedagogická fakulta Univerzity Komenského,
Jaroslav Juriga, Samsung Electronics Slovakia,
Andrea Uhrínová, Ministerstvo školstva SR.

Príklad podporeného projektu:

Študent absolvoval 7-mesačný výskumno-študijný projekt. 4-mesiace na Colegio Universitario de Periodismo, Córdoba, Argentína. Ďalšie 3 mesiace absolvoval prácu v teréne, nahrávanie reportáží, štúdium a spoluprácu s ďalšími univerzitami v Buenos Aires. V rámci pobytu v Argentíne porovnával študent metódy investigatívneho tímu pod vedením novinára Jorge Lanatu, ktorý pripravuje jednu z najsledovanejších relácií v krajine "Periodismo Para Todos" (Žurnalistika pre všetkých) pre Canal 13. Dokopy analyzovali 14 slovenských a argentínskych reportáží. Hoci ide o krajiny z dvoch rôznych kontinentov študentove zistenia potvrdzujú, že za istých okolností môžeme považovať určité metódy a postupy žurnalistov za vysoko efektívne z pohľadu výsledku bez ohľadu na to, či pôsobia v Latinskej Amerike alebo Európe. Študent sa taktiež venoval akademickej činnosti, štúdiu odbornej literatúry, konzultoval s odborníkmi, stretol sa s predstaviteľmi univerzít, spolupracoval s novinármi a predstaviteľmi univerzít, uskutočnil rozhovory s investigatívnymi žurnalistami najčítanejších denníkov (Hugo Alconada Mon, La Nación; Daniel Santoro, Clarin; Sergio Carreras, LAVOZ a ďalší) a zúčastnil sa medzinárodnej novinárskej konferencie FOPEA v Buenos Aires.

Podporený študent: Ján Maloch

Škola: Univerzita Komenského, Filozofická fakulta, Bratislava

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

19) Grantový program Stredoškólaáci do sveta, 4. ročník

Poččet predložených projektov: 36

Poččet podporených projektov: 20

Prerozdelená suma: 19 447,00 €

Grantový program Stredoškólaáci do sveta má ambíciu nadviazať na úspešný grantový program Študenti do sveta, prostredníctvom ktorého Nadácia Tatra banky podporuje najlepších slovenských študentov vysokých škôl, aby na zahraničných školách a iných vzdelávacích inštitúciách získavali skúsenosti, ktoré uplatnia na Slovensku. Nadácia Tatra banky rozšírila túto podporu aj o slovenských študentov stredných škôl, hlavne gymnázií a odborných stredných škôl s maturitou. Cieľom grantového programu bolo poskytnúť finančné granty maximálne do výšky 1 500 € na pokrytie časti nákladov spojených s krátkodobými zahraničnými vzdelávacími podujatiami (letnými školami, stážami a výskumnými pobytmi, súťažami či turnajmi mladých vedcov, jazykovými kurzami,...) alebo so štúdiom na škole obdobného typu na polovicu školského roka alebo na celý školský rok.

Študenti, ktorí sa do programu zapojili, spĺňali v čase realizácie projektu tieto podmienky:

- boli študentmi druhého, tretieho, štvrtého alebo piateho ročníka na niektorom slovenskom gymnáziu alebo na strednej škole s maturitou,
- mali za posledný ukončený ročník štúdia študijný priemer do 1,4.

Grant bol použitý na pokrytie nákladov priamo súvisiacich so štúdiom v zahraničí.

Študenti boli hodnotení na základe:

- svojej aktivity (účasť študenta na ďalších vzdelávacích alebo spoločenských podujatiach alebo aktivitách),
- motivačného listu.

Vzdelávacie podujatia, na ktoré študent požadoval príspevok, bolo hodnotené na základe:

- programu,
- typu, kvality a zamerania,
- využiteľnosti pre celkové vzdelanie predkladateľa.

Do programu bolo k uzávierke 10. marca 2016 doručených 36 žiadostí o štipendium, v ktorých žiadatelia spolu žiadali o sumu 59 629 €. Nadácia Tatra banky podporila 20 žiadostí celkovou sumou 19 447,00 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Branislav Kočan, Gymnázium Ladislava Sáru

Lucia Stupjanská, Tanečné konzervatórium Evy Jaczovej

Eva Bohušová, Stredná odborná škola Strečnianska

Nadežda Palušová, Tatra banka, a. s.

Príklad podporeného projektu:

Študentka Bilingválneho slovensko-španielskeho gymnázia sa zúčastnila európskej súťaže pre žiakov stredných škôl Expo Sciences Europe 2016 vo francúzskom Toulouse. Výsledky svojho výskumu na súťaži prezentovalo takmer 600 študentov z 30 krajín, ktorí sú víťazmi národných kôl. Vo svojej práci sa zaoberá slabým záujmom žiakov o vedu a techniku, pripravila aktivity a program, ktorým popularizuje astronómiu a kozmonautiku medzi žiakmi na prvom stupni základných škôl. Študentka si vďaka pobytu rozšírila svoje vedecké, jazykové a sociálne znalosti.

Podporená študentka: Beáta Plaskurová

škola: Účasť na súťaži vedeckých projektov Expo Sciences Európe

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

20) Grantový program E Talent, 8. ročník

Počet predložených projektov: 24

Počet podporených projektov: 6

Prerozdelená suma: 25 000 €

Grantový program E-Talent je program podpory vedeckej alebo výskumnej činnosti v odbore aplikovanej a priemyselnej informatiky. O grant sa mohli uchádzať študenti, učitelia aj výskumní pracovníci, ktorí sa venujú výskumu v odbore aplikovanej a priemyselnej informatiky. Cieľom Nadácie Tatra banky bolo v programe podporiť kreativitu a inovatívnosť študentov a učiteľov, ktorí sa rozhodli venovať vedeckým projektom už počas vysokej školy.

Cieľom programu bolo podporiť aktívne skupiny študentov, doktorandov, učiteľov a vedeckých pracovníkov, ktorí sa spolu venujú vedeckej alebo výskumnej činnosti v odbore aplikovanej a priemyselnej informatiky.

Nadácia Tatra banky podporila priame náklady vedeckých tímov, ktorých členmi boli študenti a doktorandi, a pomohla tak vybraným fakultám technického zamerania realizovať reálne výskumné a vedecké práce s možnými praktickými výstupmi.

Hodnotené boli:

- originalita, inovatívnosť alebo invenčnosť predmetu výskumnej a vedeckej činnosti,
- praktická využiteľnosť výstupov výskumnej a vedeckej činnosti,
- medzisektorový prístup k výskumnej a vedeckej činnosti,
- využiteľnosť výskumnej a vedeckej činnosti na zlepšovanie vzdelávacieho procesu na vybraných fakultách technického zamerania.

Do programu bolo k uzávierke 4. novembra 2016 doručených až 24 projektov, v ktorých žiadatelia spolu žiadali o sumu 104 994 €. Nadácia Tatra banky podporila 6 najlepších projektov celkovou sumou 25 000 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Marek Zeman, Tatra banka, a. s.

Juraj Bojkovský, Tatra banka, a. s.

Lucia Kyselová, Centrum pre filantropiu, n. o.

Urban Kováč, Fakulta manažmentu Univerzity Komenského,

Jaroslav Juriga, Samsung Electronics Slovakia

Príklad podporeného projektu:

Projekt Riadenie frekvenčného manažmentu 5G komunikačnej siete si stanovil za cieľ vytvoriť teoretický návrh a počiatočnú technickú realizáciu vhodného komplexného systému elektronického riadenia frekvenčného manažmentu v uzle nasledujúcej 5G – piatej generácie komunikačných sietí. Centrom záujmu aplikovaného výskumu je modelovanie multiplexového prepínania do vhodných voľných frekvenčných kanálov, optimalizácia efektivity využívania budúcich frekvenčných pásiem, analýza spôsobov kódovania a modulácie pre reálne prostredia, výber optimálnych pokročilých modulácií signálov, ochrana údajov a spoľahlivosť systému. Systém riadenia frekvenčného manažmentu 5G siete bude pozostávať z hardvérových komponentov a riadiacich softvérových algoritmov v troch rovinách. Navrhovaná počiatočná technická realizácia má simulovať vybrané základné mechanizmy frekvenčného multiplexu v uzle 5G komunikačnej siete.

Názov podporeného projektu: Riadenie frekvenčného manažmentu 5G komunikačnej siete

Realizátor: Žilinská univerzita v Žiline, Elektrotechnická fakulta, Inštitút Aurela Stodolu

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

21) Grantový program Business Idea, 6. ročník

Počet predložených projektov: 15

Počet podporených projektov: 6

Prerozdelená suma: 20 000 €

Grantový program podporuje študentov, ktorí majú ambície využiť svoje zručnosti na rozvoj vlastného podnikania v budúcnosti.

Cieľom programu bola podpora vzdelávania a integrácie budúcich absolventov vysokých škôl na trhu práce prostredníctvom podpory podnikania ako nástroja sociálnej zmeny. Nadácia Tatra banky takto podporila študentov pri naštartovaní ich podnikateľského zámeru, aby po skončení vysokej školy neostávali nezamestnaní a nemuseli hľadať akékoľvek zamestnanie pod úroveň získaného stupňa vzdelania, prípadne zamestnanie v odbornosti odlišnej od tej, ktorú vyštudovali.

Nadácia Tatra banky podporila nápady, návrhy, predstavy, plány na podnikanie študentov na slovenských vysokých školách formulované do podoby reálnych Business plánov. To znamená, že nadácia podporila také Business plány pripravené študentmi slovenských vysokých škôl, ktoré boli títo študenti ochotní realizovať a ktoré boli vyhodnotené ako perspektívne.

Finančné príspevky boli udelené študentom druhého stupňa (magister, inžinier) denného štúdia na slovenských vysokých školách.

Predkladateľmi projektov mohli byť študenti venujúci sa im popri svojom riadnom štúdiu. Tento program bol otvorený úplne všetkým vysokým školám a univerzitám, bez ohľadu na ich zameranie. Hodnotiace kritériá

- Potenciál úspechu a presadenia na trhu (stručné zhrnutie podnikateľskej činnosti a cieľových trhov, výnosnosť, návratnosť vložených peňazí, prehľad a štruktúra potrebného objemu kapitálu a jeho použitie, cash flow na obdobie najbližších 3 rokov)
- Nápad (duša projektu – kreativita, originalita a inovatívnosť riešenia, odlišnosť od konkurencie)
- Kvalita vypracovania business plánu (kostra projektu – jasnosť poslania, kvalita vypracovaných podkladov, analýza silných a slabých stránok, marketing)
- Spoločenská akceptovateľnosť (prínos a dosah realizovaného zámeru)
- Status žiadateľa (osobné predpoklady, prezentácia, skúsenosti)

Do programu bolo k uzávierke 25. apríla 2016 doručených 15 projektov. Na prezentáciu podnikateľského nápadu pozvala expertná hodnotiacia komisia 6 projektových tímov, pričom Nadácia Tatra banky podporila 3 najlepšie projekty celkovou sumou 20 000 €.

Hodnotenie predložených projektov

Nadácia Tatra banky zriadila expertnú výberovú komisiu, ktorá individuálne posudzovala všetky predložené projekty a vybrala z nich 6 najkvalitnejších. Ich autori boli pozvaní na ústnu prezentáciu podnikateľského zámeru. Tam boli po ústnej obhajobe vybrané 3 najlepšie projekty, ktoré boli následne odporúčané na schválenie Správnej rade Nadácie Tatra banky. *Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:*

Pavol Sudá, podnikateľ, Surveillance, s. r. o., Marcel Lukačka, podnikateľ New Alliance, s. r. o., Pavol Bogár, Tatra banka, a. s., Juraj Bojkovský, Tatra banka, a. s., Marek Lenner, Tatra banka, a. s., Peter Mažerik, Tatra banka, a. s.

Príklad podporeného projektu:

Medziodborový študentský tím (v zložení študent 5. ročníka LF UK a študent 4. ročníka FEI STU) vytvorili revolučnú medicínsku VR aplikáciu pre Oculus Rift a Samsung GearVR (zatiaľ v beta verzii). Každý študent medicíny musí absolvovať skúšku z anatómie, ktorá sa považuje za jednu z najťažších. Počas učenia na skúšku už študenti nemajú čas chodiť pitvať do pitevne, takže sa učia hlavne z kníh, atlasov a ako doplnok môžu použiť mobilné aplikácie. Víziou je zjednodušiť, zefektívniť a zatraktívniť štúdium medicíny. Tvorcovia začínajú anatómiou, stavebným kameňom celej medicíny. Po dokončení VR Anatomy na ňu plánujú nadväzovať a vytvoriť ďalšie interaktívne aplikácie ako VR Physiology, VR Pathophysiology, VR Histology atď. Cieľom je vytvoriť vývojárske štúdio, ktoré vďaka spolupráci s

poprednými odborníkmi postupne inovuje a aplikuje vzdelávanie medicíny na možnosti 21. storočia. VR Anatomy bude výborný doplnok ku knihám a k atlasom. Výhodami aplikácie sú interaktivita, vtiahnutie do deja, zážitkové učenie, lepšia priestorová predstavivosť ako pri štúdiu z knižného atlasu, zapájanie viacerých zmyslov pri učebnom procese, jednoduchá globálna distribúcia umiestnením do obchodu priamo v telefóne. Slovenským medikom bude aplikácia poskytnutá zadarmo, výmenou za konštruktívnu spätnú väzbu.

Názov podporeného projektu: VR Anatomy

Realizátor: Univerzita Komenského, Lekárska fakulta, Bratislava

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

22) Grantový program Viac umenia, 4. ročník

Počet predložených projektov: 57

Počet podporených projektov: 31

Prerozdelená suma: 70 344 €

Grantový program Viac umenia podporuje umeleckú tvorbu.

Nadácia Tatra banky každoročne oceňuje popredných slovenských umelcov Cenou Nadácie Tatra banky za umenie v piatich kategóriách – audiovizuálna tvorba, film, TV a rozhlas, divadlo, hudba, literatúra a výtvarné umenie. Ambíciou Nadácie Tatra banky bolo priniesť do týchto oblastí umenia čosi viac. Preto nadácia spojila víziu o rozvoji kultúry s druhou víziou, ktorou je rozvoj vysokoškolského vzdelávania.

Nadácia podporila aktivity, ktorých cieľom bolo priblížiť vzdelávací proces na slovenských vysokých školách zameraných na umenie štandardom moderného vzdelávacieho procesu svetových renomovaných vzdelávacích inštitúcií, ako aj reálnym potrebám praxe.

Zámerom programu bolo umožniť študentom podporiť ich teoretické vedomosti ich aktivitou v týchto oblastiach umenia:

- | | |
|---|--------------------|
| – audiovizuálna tvorba, film, TV a rozhlas, | – literatúra, |
| – divadlo, | – výtvarné umenie. |
| – hudba, | |

Nadácia Tatra banky podporila aktívne skupiny študentov všetkých troch stupňov štúdia pod vedením učiteľov a slobodných umelcov, ktorí sa venujú tvorbe. Podporili sme tímy s cieľom vytvoriť dielo a predstaviť či priblížiť tento tvorivý proces študentom – budúcim umelcom. Podporili sme účasť študentov umeleckých smerov na tvorbe renomovaných umelcov.

Podporené boli aktívne skupiny študentov niektorej z týchto vysokých škôl: Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, Fakulta umení Technickej univerzity v Košiciach, Vysoká škola múzických umení v Bratislave, Akadémia umení v Banskej Bystrici, Katedra kulturológie a Ústav literárnej a umeleckej komunikácie Filozofickej fakulty Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.

Hodnotiace kritériá

Nadácia Tatra banky podporila tvorivú činnosť študentov, ktorá nadväzovala na ich vzdelávací proces, pričom boli sledované obsahové kritériá programu:

- originalita a invenčnosť tvorby,
- praktické výstupy tvorivej činnosti,
- počet študentov a spôsob ich zapojenia do procesu tvorby,
- pedagogická stránka tvorivých postupov a činností,
- využiteľnosť výsledkov tvorby, ktorá bola súčasťou projektov, na zlepšovanie vzdelávacieho

procesu na vysokých školách zameraných na umenie.

Do programu bolo k termínu uzávierky 30. septembra 2016 doručených 57 projektov, v ktorých žiadatelia spolu žiadali o sumu 157 376 €. Nadácia Tatra banky podporila 31 najlepších projektov celkovou sumou 70 344 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Expertná výberová komisia bola zložená z 10 členov, pričom projekty predložené v jednotlivých oblastiach umenia posudzovali títo členovia:

audiovizuálna tvorba, film, TV a rozhlas: Zuzana Liová, Tomáš Hulík,

divadlo: Slávka Cíváňová, Rastislav Ballek,

hudba: Peter Michalica, Adrián Rajter,

literatúra: Monika Kompaníková, Marcel Zajac,

výtvarné umenie: Nina Vrbanová, Stanislav Masár.

Ďalší dvaja členovia výberovej komisie čítali a hodnotili všetky predložené projekty. Členom poroty za Tatra banku, a. s., bola Milada Halová.

Členom poroty za Nadáciu Tatra banky bola Daniela Nagyová.

Príklad podporeného projektu:

Film o Ľubomírovi Feldekovi predstavuje ucelený portrét tohto spisovateľa, dramatika a prekladateľa. V roku 2016 oslávil 80 rokov. Jeho blúdenie životom divákov zavedie na mnohé kúty Slovenska a Európy. Na konkrétnych miestach snímka odhalí dôležité momenty z jeho života a zároveň aj z histórie Slovenska a umeleckého života našej krajiny od 50. rokov až po súčasnosť. Myšlienkou filmu je zobrazíť umenie literatúry prostredníctvom atraktívneho vizuálneho diela a prezentovať divákovi význam slova. Dielo zároveň chce dadaistickým spôsobom pripomenúť dôležitosť detskej literatúry, ktorej Ľubomír Feldek venoval veľkú časť svojej tvorby. V rámci realizácie filmu vytvorili autori pre študentov krátke workshopy s rôznymi zameraniami. Viest ich budú etablovaní umelci.

Realizátor: Mgr. art. Peter Kováč

oblasť umenia: Audiovizuálna tvorba, film, TV

názov projektu: Blúdiaci Holanďan

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

23) Grantový program Viac dizajnu, 4. Ročník

Počet predložených projektov: 82

Počet podporených projektov: 25

Prerozdelená suma: 34 440 €

Grantovým programom Viac dizajnu Nadácia Tatra banky rozšírila svoju podporu o oblasť dizajnu. Cieľom programu bolo podporiť vizionárske, kreatívne projekty a projekty v oblasti experimentálneho dizajnu. Nadácia Tatra banky podporila uplatnenie mladých slovenských dizajnérov prostredníctvom ich tvorivých aktivít, ich vzdelávanie seba alebo druhých, ako aj seba prezentáciu v oblasti dizajnu. Nadácia Tatra banky podporila mladých dizajnérov pracujúcich v oblasti dizajnu, za ktorými nestojí veľká obchodná značka. Podporila tých, ktorí tvoria pod svojím vlastným menom, alebo tých, ktorí s tým ešte len začínajú.

Hodnotiace kritériá

Podporili sme proces, dielo alebo tvorivú aktivitu, ktorú dizajnér v žiadosti jasne opísal a predstavil, pričom sledovanými kritériami boli:

- význam pre dizajnéra samotného (kam ho projekt posunie),
- pridaná hodnota z vizionárskeho, kreatívneho či experimentálneho hľadiska,

- rozsah vplyvu na verejný priestor,
- dosah na iných mladých alebo budúcich dizajnérov.

Do programu bolo k termínu uzávierky 31. októbra 2016 doručených 82 projektov, v ktorých žiadatelia spolu žiadali o sumu 116 148,72 €. Nadácia Tatra banky podporila 25 najlepších projektov celkovou sumou 34 440 €.

Predložené projekty posudzovala po obsahovej stránke grantová komisia v zložení:

Katarína Hubová, Slovenské centrum dizajnu, Stanislav Stankoci, Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, Milada Halová, Tatra banka, a. s.

Príklad podporeného projektu:

Absolventská prehliadka ateliéru odevného dizajnu je každoročnou prezentáciou bakalárskych a magisterských prác s 20-ročnou tradíciou. Prehliadka 343 fashion studio propaguje začínajúcich tvorcov v oblasti odevného dizajnu na Slovensku. Ponúka nový svieži dizajn a kreatívny prístup tvorby odevných kolekcií. Cieľom projektu je verejná prehliadka mladých módnych dizajnérov pre verejnosť, ktorá je súčasťou edukačného procesu a podmienkou pri ukončení štúdia štátnou skúškou. *Názov podporeného projektu: Absolventská prehliadka Ateliéru 343*

Realizátor: Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

24) Podpora partnerských projektov Nadácie Tatra banky

Počet podporených projektov: 22

Prerozdelená suma: 127 000 €

Pri podpore partnerských projektov Nadácia Tatra banky finančne podporuje projekty, ktoré sa významnou mierou stotožňujú s misiou Nadácie Tatra banky. V týchto projektoch ide o našu vieru v systémové, čo niekedy znamená intenzívne či dlhodobé riešenie najdôležitejších výziev, ktoré predstavuje nami zvolená misia – zvýšenie kvality vzdelávacieho procesu na vysokých školách a podpora umenia a dizajnu.

Nadácia aj v rámci podpory partnerských projektov dbá na dodržiavanie štandardných pravidiel grantovania. Partneri, rovnako ako všetci ostatní podporení, musia:

- jasne a zrozumiteľne definovať, ako prispievajú k naplneniu misie vytýčenej nadáciou,
- byť ochotní spracovávať svoje úspechy a mať ich verejne prístupné tak, aby boli k dispozícii každému, kto ich dokáže pozitívne využiť,
- byť ochotní informovať nadáciu o spôsobe, akým využili nadáciu poskytnuté finančné prostriedky.

Vzťah s partnermi je realizovaný prostredníctvom štandardných darovacích zmlúv zodpovedajúcich Občianskemu zákonníku Slovenskej republiky.

O podpore projektov rozhodla Správna rada Nadácie Tatra banky.

Príklad podporeného projektu:

Inštitút v rámci projektu realizoval niekoľko aktivít, ktorými sa systematicky snažia vzdelávať rôzne cieľové skupiny v ekonomických otázkach. Na základe analyzovaných a konsolidovaných dát vyplývajúcich z rozpočtu verejnej správy pripravili Vesmír verejných výdavkov pre rok 2016 v slovenskom aj anglickom jazyku. Plagáty Vesmíru verejných výdavkov v slovenskom jazyku boli následne distribuované na viac ako 300 stredných škôl po celom Slovensku. V rámci projektu Cena

štátu členovia INESS spravili v roku 2016 šesť prednášok o verejných financiách na stredných a vysokých školách na Slovensku a v Českej republike. Portál Cena štátu prešiel dlho plánovým komplexným redesignom. Zmenami prešla aj sekcia Pre učiteľov, kde sú k stiahnutiu zadarmo všetky potrebné metodické manuály na výučbu Ceny štátu na stredných a vysokých školách, powerpointové prezentácie, testy, kalkulačky a ďalšie interaktívne prvky, ktoré učitelia nielen využívajú, ale dokonca sami dopytujú. INESS v spolupráci s rakúskym Austrian Economics Center zorganizoval medzinárodnú konferenciu Free Market Roadshow. Na konferencii vystúpilo jedenásť mimoriadne zaujímavých osobností z oblasti biznisu, akadémie, ale aj expertov zo zahraničných think tankov. Takmer 200 divákov si mohlo vypočuť príhovory rečníkov a diskutovať s nimi v dvoch paneloch. V roku 2016 prijal pozvanie INESS a na Slovensko pricestoval Dr. Jörg Guido Hülsmann, nemecký profesor pôsobiaci na francúzskej University of Angers. Profesor Hülsmann najskôr vystúpil v Bratislave na verejnej prednáške v rámci CEQLS Konzervatívneho inštitútu M.R. Štefánika, a potom 3 dni prednášal na výberovom seminári pre vysokoškolských študentov – siedmom ročníku Seminára rakúskej ekonómie organizovanom INESS.

Názov podporeného projektu: Ekonomické vzdelávanie

Realizátor: INESS

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

V. Služby v oblasti administrovania podporných programov

1) Cena Nadácie Orange
2) Cena Nadácie Tatra banky za výnimočnú diplomovú prácu v oblasti IT
3) Cena Nadácie Tatra banky za umenie
4) Ceny Nadácie Tatra banky za výnimočnú dobrovoľnícku aktivitu v oblasti vzdelávania a umenia
5) Súťaž Kultúrna pamiatka roka

1) Cena Nadácie Orange

Počet predložených nominácií: 92

Počet ocenených organizácií: 11

Prerozdelená suma: 53 000 €

Cieľ: udeliť prestížne ocenenie mimovládny organizáciám za ich odvahu, inovatívnosť a spoločenský prínos v oblastiach, ktoré sú zároveň prioritnými programovými oblasťami Nadácie Orange.

Od roku 2009 sme vnímaví na usilovnú prácu mimovládnych organizácií. Chceme im vyjadriť uznanie za ich neúnavnú prácu a snahu meniť veci k lepšiemu. Preto už sedem rokov oceňujeme výnimočné organizácie. Cena Nadácie Orange je prestížne ocenenie pre mimovládne organizácie za ich dlhodobé, aktívne pôsobenie, odvážne a inovátorske prístupy a dosiahnuté významné výsledky v jednej z troch prioritných strategických oblastí Nadácie Orange.

O Ceny sa uchádzalo celkovo 92 organizácií, z ktorých 86 postúpilo do hodnotiaceho procesu. Z nich hodnotiaca komisia vybrala do druhého kola 15 nominácií. Posledný májový večer sme v bratislavskej Starej tržnici ocenili 11 výnimočných organizácií v troch kategóriách. Laureáti ocenenia okrem symbolického vavrínového venca, ktorého autorkou je Andrea Ďurianová, získali aj finančnú podporu na rozvoj aktivít organizácie, a to vo výške 8 000 € za prvé, 5 000 € za druhé a 3 000 € za tretie miesto. Držiteľov mimoriadneho ocenia sme podporili sumou 2 000 €.

Laureáti v kategórií vzdelávanie:

1. miesto: [Liga za duševné zdravie SR, o. z.](#), Bratislava, za vzdelávací program Zippyho kamaráti, ktorý hravou formou zlepšuje sociálne zručnosti detí na základných školách.

2. miesto: [Nové školstvo, o. z.](#), Šamorín, za aktívne včlenenie témy vzdelávania do centra verejného záujmu, za prácu na výskumných, publikačných a diskusných vzdelávacích aktivitách a projektoch.

3. miesto: [STROM, o. z.](#), Košice, za prácu s nadpriemerne inteligentnou mládežou, ktorej pomáhajú rozvíjať kritické myslenie, vecne riešiť problémy a rozvíjať vlastný potenciál, a to najmä prostredníctvom iného vnímania matematiky.

Mimoriadna cena Nadácie Orange

[Súkromná pedagogická a sociálna akadémia](#) zriadená Kultúrnym združením občanov rómskej národnosti Košického kraja, n. o., Košice, za neutíchajúcu snahu vychovať prostredníctvom vzdelávacích aktivít novú generáciu Rómov, ktorá bude plnohodnotne participovať na spoločenskom, kultúrnom i politickom dianí.

Hodnotiaca komisia v kategórii vzdelávanie:

- Zora Bútorová, sociologička Inštitútu pre verejné otázky;
- Andrea Cocherová, správkyňa Nadácie Orange;

- Martin Kríž, odborník na vzdelávanie;
- Miron Zelina, riaditeľ Ústavu humanitných štúdií Pedagogickej fakulty UK v Bratislave

Laureáti v kategórii komunitný rozvoj:

1. miesto: [Truc sphérique, o. z.](#), Žilina, za vytvorenie nezávislého kultúrneho priestoru, umeleckého laboratória a priestoru pre aktivistov Stanica Žilina-Záriečie, dlhodobé komunitno-kultúrno-vzdelávacie aktivity a neutíchajúcu snahu pracovať na obnove ďalšieho kultúrneho priestoru Novej synagógy - Kunsthalle Žilina.

2. miesto: [Preles, o. z.](#), Žilina, za komplexné riešenie, výraznú podporu a vytváranie fungujúcich komunit, ktoré vedú veľmi efektívne riešiť celý rad problémov a za budovanie väzieb aktívnych ľudí v starostlivosti o svoje okolie v meste Žilina.

3. miesto: [Mladá Sereď, o. z.](#), Sereď, za kultúrne, verejné i sociálne aktivity, ktoré smerujú ku skutočnému naplneniu potrieb miestnej komunity v meste Sereď a okolí.

Mimoriadna cena Nadácie Orange

V tomto ročníku ocenenia sme udelili aj jedno mimoriadne ocenenie. Odnieslo si ho [Združenie Slatinka, o. z.](#), Zvolen, za dlhodobú snahu a postup svojpomocného spravovania obce Slatinka, za vytrvalú prácu v budovaní komunity, ktorá sa viaže k znovuoživeniu kontroverzného projektu vodného diela Slatinka, ktoré (by) malo zaplaviť obec Slatinka a cenné údolie rieky Slatina. Organizáciu sme odmenili sumou 2 000 €.

Hodnotiaca komisia v kategórii komunitný rozvoj:

- Andrea Cocherová, správkyňa Nadácie Orange;
- Beáta Hirt, riaditeľka Komunitnej nadácie Zdravé mesto, Banská Bystrica;
- Ivan Ježík, riaditeľ Neziskovej organizácie Voices;
- Milan Zvada, dramaturg a projektový manažér centra Záhrada - Centrum nezávislej kultúry v Banskej Bystrici

Laureáti v kategórii sociálna inklúzia:

1. miesto: [ETP Slovensko - Centrum pre udržateľný rozvoj, o. z.](#), Košice, za poskytovanie komplexných integrovaných sociálnych služieb cielených hlavne na rómsku komunitu a za projekt svojpomocnej výstavby nízko nákladových rodinných domov pre marginalizované skupiny.

2. miesto: [Liga za ľudské práva, o. z.](#), Bratislava, za presadzovanie transparentnej, dôstojnej a zodpovednej migračnej, azylovej a integračnej politiky a za široké spektrum aktivít pre azylantov a cudzincov s cieľom pomôcť im so začlenením sa do slovenskej spoločnosti.

3. miesto: [Združenie STORM, o. z.](#), Nitra, za pestrú škálu aktivít, ktoré sú poskytované ľuďom s rizikovým správaním, prispievajú k riešeniu najmä drogovej problematiky a venujú sa prevencii rizikového správania u širokej cieľovej skupiny.

Hodnotiaca komisia v kategórii sociálna inklúzia:

- Miroslav Cangár, odborník na sociálnu inklúziu;
- Andrea Cocherová, správkyňa Nadácie Orange;
- Vladislav Matej, riaditeľ Nadácie SOCIA;
- Marek Roháček, riaditeľ Občianskeho združenia Návrat

Po tretíkrát sme udelili Cenu pre osobnosť za občiansku angažovanosť. Sme veľmi radi, že sme ju udelili výnimočnému človekovi Ivanovi Ježíkovi, riaditeľovi Neziskovej organizácie Voices, za dlhoročné pôsobenie a hľadanie inovatívnych riešení v oblasti vzdelávania, snahu viesť a vychovávať najmä mladých ľudí smerom k otvorenej komunikácii, učeniu a samostatnému kritickému mysleniu.

Po prvýkrát sme udelili aj Cenu verejnosti, o ktorej rozhodovala široká verejnosť formou online hlasovania cez facebookovú stránku Nadácie Orange. Každá z 15 nominovaných organizácií sa uchádzala o sympatie verejnosti. Najviac hlasov (1216) spomedzi takmer 4 382 hlasov získalo košické Občianske združenie STROM. Víťaza sme ocenili sumou 1 000 €.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Orange.

2) Cena Nadácie Tatra banky za výnimočnú diplomovú prácu v oblasti IT

Nadácia Tatra banky ocenila najlepšiu diplomovú prácu v oblasti IT Cenou Nadácie Tatra banky za výnimočnú diplomovú prácu v akademickom roku 2015/16. Odborná komisia Fakulty v tomto roku vyhodnotila ako najlepšiu prácu Ing. Martina Tamajku s názvom „Segmentácia anatomických orgánov v medicínskych dátach“. Prácu vypracoval študent opäť pod vedením Dipl. Ing. Vandy Benešovej. Cena bola udelená v rámci slávnostného udeľovania cien najlepším študentom FIIT STU na Medzinárodnom dni študentov.

Prijímatelia: daru: Martin Tamajka – autor diplomovej práce, dar bol poskytnutý vo výške 1 700 EUR. Vanda Benešová – vedúci diplomovej práce, dar bol poskytnutý vo výške 350 EUR.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

3) Cena Nadácie Tatra banky za umenie v roku 2016

Cena Nadácie Tatra banky za umenie je udeľovaná s cieľom oceniť talent, nadšenie i prácu slovenských umelcov a podporiť rozvoj umenia v jeho najrôznejších podobách nielen morálne, ale aj finančne.

Ocenením chce Nadácia Tatra banky motivovať umelcov i mladých tvorcov do ďalšej tvorby a dať impulz na vznik nových projektov vo všetkých umeleckých žánroch.

Zámerom Nadácie Tatra banky je prispievať k neustálemu zlepšovaniu slovenskej umeleckej tvorby, a to nielen prostredníctvom oceňovania etablovaných umelcov, ale aj objavovaním a podporovaním mladých talentov.

Cenou, ako aj symbolom pocty je bronzová soška Múzy od slovenského sochára a výtvarníka Daniela Brunovského, vytvorená špeciálne na túto príležitosť. Výherca taktiež dostane finančnú odmenu vo výške 6 600 EUR za hlavnú cenu a 3 300 EUR za ocenenie Mladý tvorca.

Návrhy nominácií predkladá akadémia zložená z **86** členov – laureátov Ceny Nadácie Tatra banky za umenie v uplynulých rokoch. Finálne nominácie, ako aj laureátov následne vyberá odborná porota.

Členmi poroty v roku 2016 sú Eva Borušovičová, Ondrej Šulaj, Tatiana Pauhofová, Martin Huba, Peter Michalica, Matej Drlička, Viliam Klimáček, Monika Kompaníková, Dorota Sadovská, Jana Geržová, Katarína Hubová a Štefan Klein. Predsedom poroty je Igor Vida, ktorý je taktiež predsedom Správnej rady Nadácie Tatra banky.

V kategórii **Hlavná cena** nominovala porota v roku 2016 nasledovných umelcov:

- **audiovizuálna tvorba, rozhlas, TV film:** Peter Bebjak, Robert Kirchhoff a Filip Remunda, Marko Škop,
- **divadlo:** Milan Ondřík, Sláva Daubnerová, Divadlo SkRAT,
- **dizajn:** Miroslav Cipár, Boris Čellár, Boris Meluš,
- **hudba:** Edita Gruberová, Jozef Lupták, Cluster Ensemble,
- **literatúra:** Ľubor Králik, Jana Beňová, Mária Kopcsay,
- **výtvarné umenie:** Milota Havránková, Andrej Bán, Milan Bočkay.

Cenu Nadácie Tatra banky za umenie v roku 2016 získali:

- **Audiovizuálna tvorba, film, TV a rozhlas:** Peter Bebjak za réžiu filmu **Čistič**

Tretí celovečerný film výrazného slovenského režiséra zachytáva osamelosť človeka, ktorý v sebe skrýva a postupne kumuluje hnev i zúrivosť, v kulisách chladne a bezcitne pôsobiaceho hlavného

mesta. Samotár Tomáš sleduje domácnosti tých, u ktorých ako pracovník pohrebnej služby vykonával čistiace práce, aby do svojho vlastného života dostal trochu vzrušenia. Keď sa počas jednej zo svojich tajných návštev zamiluje, pochopí, že nie všetku špinu dokáže zotrieť čistiacimi prostriedkami. Temná, miestami naturalistická urban drama, nepriamo upozorňujúca na hádky a násilie v medziľudských vzťahoch, má surovú atmosféru, ktorú šikovne dotvára hudba, strih a presvedčivé herecké výkony.

• **Divadlo: Milan Ondřík za postavu Rácza v inscenácii Rivers of Babylon, Činohra SND, Bratislava**

Divadelná adaptácia kultového románu Petra Pišťanka, ktorú zdramatizoval a zrežiroval slovenský režisér Diego de Brea, poukazuje na obdobie divokého kapitalizmu a deštruktívny vplyv moci na morálku prostého človeka. Absurdný, groteskný, ale aj krutý príbeh o obyčajnom kuričovi Ráczovi, z ktorého sa stane majiteľ hotela, úžerník a mafián poťahujúci nitkami spoločnosti, je modernou paródiou a odrazom myslenia porevolučnej spoločnosti 90. rokov. Svojský a dravý Rác, v predlohe nízky a šľachovitý uzlík nekontrolovateľných nervov, sa v silnom a zrelom herectve Milana Ondříka mení na inteligentného, cieľavedomého a učenívého gangstra, ktorý bez strachu drví zaužívané pravidlá hry.

• **Dizajn: Miroslav Cipár za autorstvo monografickej výstavy Univerzálny tvorca, Slovenské múzeum dizajnu**

Renomovaný a všestranný umelec Miroslav Cipár sa považuje za erbóvu postavu slovenskej ilustrácie a grafického dizajnu vďaka svojmu nezameniteľnému maliarskemu rukopisu v podobe kreslenia jedným ťahom a barokovou slučkovitou ozdobnosťou písania. Monografická výstava ho predstavuje ako univerzálneho výtvarníka, upriamuje pozornosť predovšetkým na šírku Cipárovej činnosti v oblasti dizajnu a zdôrazňuje súvislosti v rámci jeho rozsiahlej a rôznorodej tvorby, pod ktorú spadalo krasopisectvo, typografia, tvorba značiek a piktogramov, ilustrácia, kresliarstvo a maliarstvo. Výstava vznikla z daru autora veľkej časti jeho tvorby Múzeu dizajnu (viac ako 5 500 artefaktov) a konala sa pri príležitosti jeho životného jubilea – osemdesiatich rokov. Kurátor výstavy: Ľubomír Longauer.

• **Hudba: Edita Gruberová za sólový recitál na festivale Prague Proms 2016, Obecní dům Praha**

Edita Gruberová, jedna z najväčších operných ikon súčasnosti, je objektívne považovaná za svetovú jednotku koloratúrneho sopránu a za „kráľovnú bel canta“. V rámci festivalu Prague Proms spolu s Českým národným symfonickým orchestrom pod vedením Petra Valentoviča predstavila árie z oper Wolfganga Amadea Mozarta Figarova svadba, Don Giovanni a Idomeneo, piesne Alexandra Aljabjeva a Evy dell'Acquy, ako aj áriu Leonarda Bernsteina. Koncertný repertoár predniesla so sebe vlastnou ľahkosťou, mäkkým nasadením, úžasným pianissimom a precíznym legatom. Hlas umelkyne, ktorá onedlho oslávi sedemdesiat rokov, znie neuveriteľne sviežo, technicky isto a s patričným leskom a výrazom pri každej árii.

• **Literatúra: Ľubor Králik za autorstvo Stručného etymologického slovníka slovenčiny (vydavateľstvo VEDA)**

Jazykovedec Ľubor Králik spracoval slovník na základe komparatívneho výskumu, analýzy doteraz vydaných etymologických slovníkov slovanských, germánskych, ale aj klasických jazykov indoeurópskeho pôvodu, ďalej rôznych štúdií, ako aj najnovších poznatkov slovenskej jazykovedy. Vo svojom diele, ktoré je určené nielen odborníkom, ale aj širšej laickej verejnosti, prináša informácie o pôvode viac ako 10-tisíc výrazov zo súčasného spisovného slovenského jazyka. Slovník spracováva najmä pôvodné slovenské slová so slovanským a indoeurópskym pôvodom, mladšie domáce slová, prevzaté slová z iných jazykov (napr. nemčina, maďarčina, čeština), prípadne knižne prevzaté slová (napr. gréčtina, latinčina) a jeho vydanie je dôležitým krokom ku skutočnému etymologickému výskumu slovenčiny.

• **Výtvarné umenie: Milota Havránková za autorstvo výstavy Milota, Galerie hlavního města Prahy – Dům u Kamenného zvonu**

Výstava Milota bola retrospektívnou výstavou usporiadanou pri príležitosti životného jubilea autorky-fotografky a multimediálnej výtvarníčky, ktorá je na slovenskej i českej výtvarnej scéne považovaná za jedinečný zjav. Jej tvorba sa svojím záujmom o experiment, voľbou námetu a následným spôsobom vizuálnej realizácie vymedzuje z hlavných prúdov slovenskej fotografie. Je špecifická a odlišná od klasicky chápanej fotografie, čiernobieleho dokumentu alebo fotografického konceptu a mnohokrát presahuje do architektúry, maľby aj módného dizajnu. Autorka počas svojej bohatej pedagogickej

činnosti ovplyvnila celú generáciu slovenských fotografov, ktorí neskôr vstúpili do histórie pod označením „slovenská nová vlna“. Kurátorky výstavy: Nadia Rovderová a Anna Vartecká.

Cenu Mladý tvorca v šiestich kategóriách získali:

• **Audiovizuálna tvorba, film, TV a rozhlas:** **Michal Baláž** za réžiu hranej časti dokudrámy True Štúr Mladý režisér vo vizuálne príťažlivom hranom dokumente s animovanými prvkami prináša originálny pohľad na „nenahraditeľného, osamelého a nekompromisného“ Ľudovíta Štúra očami súčasnej generácie. Trikový film o Štúrovi bez Štúra je pátraním po okolnostiach jeho smrti a všetky hrané scény – štylizované ako rozhovory – vychádzajú výlučne z historických prameňov. Výsledkom je inteligentná skrytá paródia s netradičnou poetikou, ktorá moderným spôsobom a bez pátosu vzdáva úctu tejto významnej osobnosti našich dejín v podmanivom vizuáli s prvkami komiksovej estetiky založenej na čiernobielych kontrastoch.

• **Divadlo:** **Lukáš Brutovský** za réžiu inscenácie September 2015, Divadlo DPM, premiéra V-klub, Bratislava

Inscenácia novovzniknutého divadelného súboru DPM, založeného súčasnými absolventmi činoherného herectva pod režijným vedením Lukáša Brutovského, vznikla formou kolektívnej tvorby a improvizácií. Tvorí ju séria obrazov – mikropříbehov, ktoré s groteskným zveličením odhaľujú mentálny stav jednotlivcov a spoločnosti dnešných dní. Jednotlivé situácie sa vyznačujú prekvapivými pointami, autentickým jazykom mladých tvorcov a výraznými hereckými výkonmi, ktorým nechýba silná emocionalita ani vlastný názor.

• **Dizajn:** **Lenka Sršňová** za odevný dizajn fashion kolekcie BonBon 2016, Fashion LIVE 2015

Predstaviiteľka súčasnej generácie mladých odevných dizajnérov s charakteristickým rukopisom, ktorý sa vyznačuje odvahou, experimentom, hravosťou a intenzívnou farebnosťou. Jej kolekcie balansujú na hrane reality a fantázie a každý model má svoj príbeh, je jedinečný a zároveň originálny. Presne v tomto duchu sa nesie aj nominovaná kolekcia BonBon, ktorá prináša veselé nadýchané sukne, šaty, legíny, blúzky a pláštenky v škále od jemne pastelových farieb po výrazné žltú, červenú a modrú, ktoré dopĺňajú bodky, čiarky a farebné „lentilky“ roztrúsené ako vzory na látkach. BonBon je opäť – ako všetky autorkine kolekcie – plný života, humoru a optimizmu.

• **Hudba:** **Mucha Quartet** za album Slovenské spevy Bélu Bartóka (spolupráca s Ivou Bittovou), vyd. Pavian records

Mladé komorné teleso vzniklo v roku 2003 na pôde Konzervatória v Bratislave a jeho súčasnú zostavu tvoria Juraj Tomka (1. husle), Andrej Baran (2. husle), Veronika Prokešová (viola) a Pavol Mucha (violončelo). Repertoár albumu tvoria Slovenské piesne Bélu Bartóka v inštrumentálnej úprave slovenského skladateľa Vladimíra Godára, ktorý hudbu zaranžoval pre spev a sláčikové kvarteto. Svoje muzikantské majstrovstvo v tomto výnimočnom projekte spojili Mucha Quartet a uznávaná česká huslistka a speváčka Iva Bittová. Jej bravúrna a emotívna spevácka interpretácia spolu s dokonalou hudobnou súhrou umelcov kvarteta robia z nahrávky nezabudnuteľný hudobný zážitok.

• **Literatúra:** **Soňa Uriková** za debutovú zbierku poviedok Živé ploty, vydavateľstvo K. K. Bagala Mladá prozaička sa vo svojej debutovej zbierke poviedok sústreďuje na medziludské konflikty a hraničné situácie, do ktorých sa dostávajú mladí ľudia. Prevažne ženské postavy sú nútené prekonávať nešťastné osudy bez ľútosti a sympatií, pričom v sebe hľadajú silu vzoprieť sa životnej bezmocnosti, priam až pomstiť sa nepriaznivým okolnostiam, a ich úsilie podčiarkuje takmer surová prirodzenosť rozprávania.

• **Výtvarné umenie:** **Lucia Tallová** za výstavu Before The Beginning After The End, Galéria Alfa, Košice

Maliarkina tvorba predstavuje intímne rozprávanie príbehov prostredníctvom média maľby, ktorú už od jej štúdia charakterizuje nezameniteľný štýl s námetom sentimentálnej krajiny, s monochromatickou farebnosťou a s precíznou technikou. Na košickej výstave predstavila aktuálnu tvorbu, ktorú pripravila na mieru výstavnému priestoru. Rozsiahla otvorená séria pozostávala z priestorovej inštalácie objektov, koláží a akvarelov, z tušových malieb horských horizontov na papieroch, video animácií a z krajinomalieb. K novým dielam ju inšpiroval tvorivý pobyt v Kalifornii a vystavená séria sa tak prirodzene tematicky venovala odvekej ľudskej i umeleckej fascinácii morom a

jeho horizontom, ktorý je archetypálne prítomnou, avšak v skutočnosti nejstevujúcou líniou krajiny.
Kurátorka výstavy: Zuzana Pacáková.

Mladý módný tvorca

Od roku 2010 Nadácia Tatra banky oceňuje aj prácu mladých módných tvorcov. Po Márii Štranekovej (2010), Marcelovi Holubcovi (2011), Martinovi Hrčovi (2012), Maji Božovič (2013), Borisovi Hanečkovi (2014) a Andrei Pojezdálovej (2015) pripravila unikátne šaty pre Múzu večera – Adelu Banášovú – Lenka Sršňová.

Lenka Sršňová, šaty pre Múzu 2016:

Lenka Sršňová patrí k súčasnej generácii mladých slovenských dizajnérov. Je absolventkou Ateliéru odevného dizajnu Vysokiej školy výtvarných umení v Bratislave a má za sebou študijné stáže vo Fínsku a Francúzsku (Paríž). Pôsobí v Bratislave, kde si po ukončení štúdia v roku 2009 založila vlastný ateliér.

POP-LINE pre Adelu: Šaty pre múzu večera sú inšpirované aktuálnou autorkinou kolekciou POP-LINE. Nosným prvkom sa stáva ťah štetca, ktorý je rozmaľovaný do plochy šiat. Ladná ženská silueta zdôrazňujúca úzky pás dáva vyniknúť objemnej sukni, v ktorej je rozohraná farba.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

4) Cena Správnej rady Nadácie Tatra banky za výnimočnú dobrovoľnícku aktivitu v oblasti vzdelávania a umenia

Správna rada Nadácie Tatra banky udelila cenu za výnimočnú dobrovoľnícku aktivitu v oblasti umenia Pavlovi Sudňovi, Marcelovi Lukačkovi, Monike Kompánikovej, Petrovi Michalicovi, Adriánovi Rajterovi, Zuzane Liovej, Tomášovi Hulíkovi, Slávke Cíváňovej, Rastislavovi Ballekovi, Stanislavovi Masárovi, Nine Vrbanovej, Stanislavovi Stankóciemu a Kataríne Hubovej.

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou Tatra Banky.

5) Súťaž Kultúrna pamiatka roka

Štatút súťaže Kultúrna pamiatka roka

Organizácia súťaže

1. Vyhlasovateľom a organizátorom súťaže Kultúrna pamiatka roka je ministerstvo kultúry. Ministerstvo kultúry pri organizovaní súťaže spolupracuje s vedeckými a odbornými inštitúciami z oblasti ochrany pamiatkového fondu a s partnermi súťaže.
2. Titul Kultúrna pamiatka roka udeľuje minister kultúry Slovenskej republiky (ďalej len „minister kultúry“) na základe návrhov odbornej poroty.
3. Partnermi súťaže sú Slovenský plynárenský priemysel, a. s., Nadácia SPP a Združenie historických miest a obcí SR (ďalej len „partneri súťaže“).

Poslanie a cieľ súťaže

1. Poslaním súťaže je podporovať zodpovedný prístup vlastníkov národných kultúrnych pamiatok (ďalej len „kultúrna pamiatka“) a predstaviteľov samosprávy miest a obcí k ochrane kultúrneho dedičstva Slovenskej republiky.
2. Cieľom súťaže je oceniť z hľadiska prínosu pre ochranu pamiatkových hodnôt: a) prípravu a realizáciu obnovy/reštaurovania kultúrnych pamiatok, b) prípravu a realizáciu obnovy historického prostredia na území pamiatkových zón a pamiatkových rezervácií (ďalej len „pamiatkové územia“).

Podmienky súťaže

1. Podmienkou prihlásenia do súťaže je ukončenie komplexnej obnovy/reštaurovania huteľnej/nehuteľnej kultúrnej pamiatky, ukončenie obnovy/reštaurovania ucelenej časti nehuteľnej kultúrnej pamiatky alebo ukončenie obnovy ucelenej časti pamiatkového územia. Do súťaže možno prihlásiť huteľné/nehuteľné kultúrne pamiatky a pamiatkové územia, na ktorých bola obnova/reštaurovanie ukončené v predchádzajúcom kalendárnom roku.

2. Prihlášku do súťaže podáva vlastník kultúrnej pamiatky, v prípade pamiatkových území starosta obce alebo primátor mesta. Ak je kultúrna pamiatka vo vlastníctve viacerých osôb, prihlášku do súťaže podávajú spoluvlastníci spoločne.

3. Prihláška do súťaže musí obsahovať kompletnú dokumentáciu, podľa ktorej boli práce realizované a ktorá musí obsahovať:

a) žiadosť o zaradenie kultúrnej pamiatky alebo pamiatkového územia do súťaže Kultúrna pamiatka roka, podpísanú vlastníkom/spoluvlastníkmi kultúrnej pamiatky alebo starostom/primátorom obce/mesta,

b) doklad o vlastníctve kultúrnej pamiatky alebo pamiatkového územia (v prípade nehuteľnej kultúrnej pamiatky alebo pamiatkového územia aktuálny list vlastníctva a kópia z katastrálnej mapy; v prípade huteľnej kultúrnej pamiatky čestné vyhlásenie o vlastníctve huteľnej kultúrnej pamiatky),

c) dokumentáciu technického stavu kultúrnej pamiatky alebo pamiatkového územia pred začiatkom prác, navrhované a aplikované metódy a technológie prác (napr. prípravná dokumentácia, dokumentácia z pamiatkového výskumu, návrh na reštaurovanie, dokumentácia z vykonaných reštaurátorských prác, projektová dokumentácia a pod.),

d) rozhodnutie, záväzné stanovisko alebo odborné vyjadrenie príslušného krajského pamiatkového úradu, ktorým boli práce na kultúrnej pamiatke alebo pamiatkovom území schválené, fotografickú dokumentáciu celku a detailov po ukončení obnovy/reštaurovania kultúrnej pamiatky alebo pamiatkového územia s popisom, najmenej 6 záberov.

4. Podmienkou prihlásenia do súťaže je sprístupnenie kultúrnej pamiatky pre účel obhliadky členmi odbornej poroty.

5. Prihlášku do súťaže spolu s kompletnou dokumentáciou podľa čl. 3 je potrebné podať do podateľne ministerstva kultúry alebo zaslať poštou na adresu: *Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky, sekcia kultúrneho dedičstva, súťaž „Kultúrna pamiatka roka“, Námestie SNP č. 33,813 31 Bratislava.*

Časový harmonogram súťaže

1. Súťaž Kultúrna pamiatka roka sa uskutočňuje každoročne.

2. Súťaž vyhlasuje ministerstvo kultúry do 15. marca príslušného kalendárneho roka. Prihlášky do súťaže možno podať do 15. augusta príslušného kalendárneho roka.

3. Odborná porota posúdi prihlásené projekty do 30. septembra príslušného kalendárneho roka.

4. Výsledky súťaže sa vyhlasujú v októbri príslušného kalendárneho roka, pri príležitosti výročia založenia prvej špecializovanej štátnej inštitúcie na ochranu pamiatkového fondu na území Slovenska v podmienkach prvej Československej republiky. Splnomocnený minister pre správu Slovenska Vavro Šrobár nariadením č. 155-1919 (8380-prez.) z 20. októbra 1919 ustanovil Vládny komisariát na ochranu pamiatok pri ministrovi s plnou mocou pre správu Slovenska, územia na princípe vedeckých poznatkov a s ohľadom na prínos pre ochranu pamiatkových hodnôt kultúrnej pamiatky alebo pamiatkových území.

Odborná porota

1. Projekty prihlásené do súťaže hodnotí odborná porota a navrhuje ministrovi kultúry udelenie titulu Kultúrna pamiatka roka.

2. Odborná porota je zložená zo zástupcov ministerstva kultúry, partnerov súťaže, Pamiatkového úradu Slovenskej republiky, odborných a stavovských inštitúcií, ktoré sa zaoberajú ochranou pamiatkového fondu.

3. Členov odbornej poroty vymenúva a odvoláva minister kultúry na návrh generálneho riaditeľa sekcie kultúrneho dedičstva ministerstva kultúry.
4. Kritériá na hodnotenie projektov sú kvalita, účelnosť a vhodnosť procesu prípravy a realizácie obnovy/reštaurovania kultúrnej pamiatky alebo obnovy pamiatkového územia.
5. Odborná porota v hodnotení projektov uvedie skutočnosti, pre ktoré kultúrnu pamiatku alebo pamiatkové územie nominuje na udelenie titulu Kultúrna pamiatka roka.
6. Podrobnosti o zložení, rokovaní odbornej poroty a hodnotení prác upravuje organizačný a rokovací poriadok, vydaný ministerstvom kultúry.

Udeľovanie cien súťaže

1. Na základe hodnotenia a návrhov odbornej poroty udeľuje minister kultúry titul Kultúrna pamiatka roka. Minister kultúry udelí v príslušnom kalendárnom roku najviac štyri tituly Kultúrna pamiatka roka. Tri tituly pre objekty kultúrnych pamiatok a jeden titul pre pamiatkové územie.
2. Osvedčenie o udelení titulu Kultúrna pamiatka roka a symbol súťaže sa priznáva vlastníkom kultúrnych pamiatok alebo starostom/primátorom obcí/miest, ktorým minister kultúry udelil titul Kultúrna pamiatka roka.
3. S udelením titulu Kultúrna pamiatka roka je spojená finančná odmena. Finančná odmena sa udeľuje vlastníkom kultúrnych pamiatok alebo obciam/mestám.
4. Celková suma určená na finančné odmeny je 33.200 € (slovom tridsaťtritisícdivesto €). Výška finančnej odmeny pre vlastníka, spoluvlastníkov kultúrnej pamiatky alebo pre obec/mesto za udelenie titulu Kultúrna pamiatka roka je 8.300 € (slovom osemtisícristo €).
5. Osvedčenie o udelení titulu Kultúrna pamiatka roka, symbol súťaže a finančnú odmenu odovzdáva minister kultúry počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže v priestoroch Dvorany ministerstva kultúry.
6. Odborná porota má právo navrhnúť neudelenie titulu Kultúrna pamiatka roka. V prípade, že odborná porota rozhodne o neudelení titulu Kultúrna pamiatka roka v rámci obnovy pamiatkového územia, môže byť titul Kultúrna pamiatka roka udelený štyrom vlastníkom hnutelných alebo nehnuteľných kultúrnych pamiatok.

Symbol súťaže

1. Symbolom súťaže je výtvarný objekt s názvom Fénix, ktorého originál je trvale uložený na ministerstve kultúry, na sekcii kultúrneho dedičstva.

Úhrada nákladov súťaže

1. Finančné náklady spojené s usporiadaním súťaže znáša ministerstvo kultúry a partneri súťaže podľa vzájomnej dohody.
2. Finančné prostriedky na finančné odmeny podľa čl. 6, ods. 3 a 4, poskytujú partneri súťaže, na základe zmluvy uzatvorenej medzi ministerstvom kultúry na jednej strane a partnermi súťaže na druhej strane.
3. Partneri súťaže majú právo na zverejnenie informácie o sponzorskom zabezpečení súťaže.

Odborná porota - nominácie na obdobie rokov 2016 – 2017:

Mgr. Pavol Balžanka, Združenie historických miest a obcí Slovenskej republiky

akad. sochár Bedrich Hoffstädter, Komora reštaurátorov

akad. sochár Tomáš Lupták, nominovaný Nadáciou SPP a SPP, reštaurátor

Ing. Eva Majchráková, tajomníčka súťaže MK SR, Odbor ochrany pamiatkového fondu

Ing. Kristína Markušová, Krajský pamiatkový úrad Košice

Ing. arch. Zuzana Ondrejková, PhD., Ministerstvo kultúry SR, Odbor ochrany pamiatkového fondu

Mgr. Ľubica Oreská, Slovenský plynárenský priemysel, a. s.,

Ing. arch. Igor Teplan, Spolok architektov Slovenska

Mgr. Ondrej Šebesta, Nadácia SPP

prof. Ing. arch. Peter Vodrážka, PhD., Fakulta architektúry STU,

Tento program sme realizovali v spolupráci s Nadáciou SPP.

3. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch.

Prehľad nákladov za rok 2016 (v celých €)

Účtovný rok	2016	2015
Náklady CELKOM (r. 38- r. 76 Výkazu ziskov a strát)	431 965 €	542 037 €
Náklady na poskytnuté verejnoprospešné služby, z toho:	411 575 €	501 614 €
Mzdové náklady	147 942 €	167 030 €
Externí dodávatelia služieb	212 090 €	248 437 €
Nájomné kancelárskych priestorov	7 893 €	10 862 €
Energie	0 €	2 290 €
Cestovné	3 429 €	10 373 €
Právne služby, notár a audit	1 382 €	1 979 €
IT služby, web stránka a webhosting	10 092 €	21 411 €
Kancelárske potreby	4 852 €	5 640 €
Telefón a internet	3 355 €	3 365 €
Reprezentačné	579 €	7 071 €
Poštovné a kuriér	1 603 €	1 950 €
Ostatné náklady	18 360 €	21 206 €
Náklady na správu, z toho:	924 €	1 400 €
Poistenie	451 €	870 €
Bankové poplatky	473 €	530 €
Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	18 770 €	35 220 €
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	0 €	0 €
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám, z toho:	694 €	3 803 €
Dar na realizáciu aktivít AFIN		3 047 €
Členský príspevok Platforma dobrovoľníckych centier a organizácií	50 €	50 €
Členský príspevok ZVONS		250 €
Členský príspevok WINGS	460 €	456 €
Členský príspevok International Society for Third Sector Research	184 €	

Prehľad výnosov za rok 2016 (v €)

P.č.	Zdroj	Dar (€)	Príjem (€)
1.	Tržby z predaja služieb CELKOM (administrácia grantových programov) (r. 40 Výkazu ziskov a strát)		281 313,88 €
2.	Dar od Nadácia Pontis	1 500,00 €	
3.	Dar od Nadácie otvorenej spoločnosti	250,00 €	
4.	Iné dary	92,60 €	
5.	Prijaté dary CELKOM (r.55 VZaS)	1 842,60 €	
6.	Grant od Nadácie PROVIDA		16 000,00 €
7.	Grant DIE ERSTE österreichische Spar-Casse Privatstiftung na výskumnú štúdiu o daň. asignácii		14 720,31 €
8.	Grant DIE ERSTE österreichische Spar-Casse Privatstiftung na konferenciu k výskumnej štúdii o daň. asignácii		40 672,44 €
9.	Grant Bundesverband Deutscher Stiftungen /Association of German Foundations)		25 750,00 €
10.	Grant od Nadácie Orange – projekt DARUJME.sk		17 000,00 €
11.	Iné granty - cestovné granty		1 787,42 €
12.	Osobitné výnosy z grantov CELKOM (r.56 VZaS)		115 930,17 €
13.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (r.59 VZaS)		1 000,00 €
14.	Prijaté príspevky od iných organizácií (r.68 VZaS)		10 347,82 €
15.	Prijaté príspevky od fyzických osôb (r.69 VZaS)		544,13 €
16.	Príspevky z podielu zaplatenej dane (príjem 2015, výnos 2016)		21 003,03 €
17.	Príspevky z podielu zaplatenej dane (príjem 2016, výnos 2016)		130,69 €
18.	Príspevky z podielu zaplatenej dane CELKOM (r. 71 VZaS)		21 133,72 €
19.	Dotácie (r.73 VZaS)		0
20.	Prijaté úroky z vkladov a pôžičiek		10,68 €
21.	Kurzový zisk		0,00 €
22.	Výnosy z finančného majetku (úrok z pôžičky)		9,62 €
23.	Výnosy CELKOM	1 842,60 €	430 290,02 €
24.	Výnosy CELKOM (r.74 VZaS)		432 132,62 €